



ARGENTINE AMERICAN
CHAMBER OF COMMERCE OF FLORIDA

2017 BILATERAL TRADE MISSION

SEPTEMBER 6 & 7 - CORDOBA, ARGENTINA

2017



SPONSORSHIP PACKAGE



La Misión Comercial Anual de la Cámara de Comercio Argentino Americana en Florida, es una oportunidad única para que profesionales, empresas y sector público de Argentina y los Estados Unidos, establezcan vínculos comerciales, profesionales y de networking. La AACC ha realizado diversas Misiones Comerciales a la Argentina, con un crecimiento paulatino año a año.

Más de 500 personas asistieron a los distintos eventos de la Misión Comercial 2016 en la Ciudad de Buenos Aires. Para este año, la AACC visitará la Provincia de Córdoba, donde cerca de 40 empresas americanas se juntarán con sus pares locales a explorar oportunidades de negocios e inversión.

Esperamos que su empresa pueda participar como sponsor de este importante evento y esperamos verlo en Córdoba el 6 y 7 de Septiembre.



La BITConference (Bilateral Trade Conference) es uno de los eventos mas importantes de la Misión Comercial de la AACC. En esta conferencia, expertos de ambos países debaten temas de negocios, inversión, turismo, política y relaciones entre ambos países. Estas conferencias son de gran utilidad para aquellas personas en busca de hacer negocios con los Estados Unidos.



Este evento permite que empresarios, profesionales y comerciantes de ambos países puedan relacionarse directamente y explorar las posibilidades de negocios en conjunto.



Este año 2017, la AACC pone en marcha la primera edición del Women Initiative Forum, un encuentro dirigido a mujeres emprendedoras.

El WIF da la posibilidad a mujeres de Argentina a mostrar sus productos y servicios a clientes e inversores de Argentina y los Estados Unidos, no solo durante el evento, sino también a través de los canales de comunicación de la AACC.

NETWORKING

Durante las dos jornadas de nuestra Trade Mission, la AACC organiza diferentes eventos de networking, como desayunos, cocktails y una cena de cierre. Estos eventos son una excelente oportunidad para ampliar relaciones y generar oportunidades.



Tomas Regalado

Alcalde de la Ciudad de Miami

Nacido en la Habana, Cuba el 24 de Mayo de 1947, Tomás Regalado es el Alcalde de la Ciudad de Miami desde el año 2009. En Abril de 1962, a la edad de 14 años, Tomas y su hermano menor Marcos fueron puestos en un avión a Miami, Florida, como participantes del Proyecto Peter Pan.

Luego de una exitosa carrera como periodista y conductor de TV y radio, Tomas Regalado fue elegido a la Comisión de la Ciudad de Miami en Septiembre de 1996. Regalado fue reelecto en 1999, y luego nuevamente en 2003, sin oposición. En su última elección en 2007, Regalado fue reelecto por el 94% de los votantes del distrito.

En Noviembre de 2008, Tomas Regalado fue electo 33er Alcalde de la Ciudad de Miami, con el 72% de los votos. En Noviembre de 2013 fue reelecto Alcalde y y continuó con su excelente liderazgo en los campos de presupuesto y finanzas, reduciendo impuestos por cuarto año consecutivo.

Este año, Tomas Regalado fue destacado por la revista Político como uno de los 11 Alcaldes mas interesantes de los Estados Unidos.



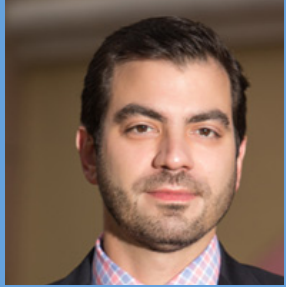
Wilfredo "Willy" Gort

Comisionado de la Ciudad de Miami

Wilfredo Gort nació en La Habana, Cuba en el año 1940. Fue Comisionado de la Ciudad de Miami en una primera etapa de 1992 a 2001 y en 1996 como Alcalde Interino. Fue elegido nuevamente como Comisionado en 2010.

Gort es hijo de un fotógrafo y de una líder social, con quienes escapó de Cuba con destino a Miami en 1952 luego del golpe de Estado de Fulgencio Batista. En 1959, luego del derrocamiento de Batista por parte de Fidel Castro, Gort regresó a Cuba por un periodo de 3 meses, volviendo luego al exilio en Miami.

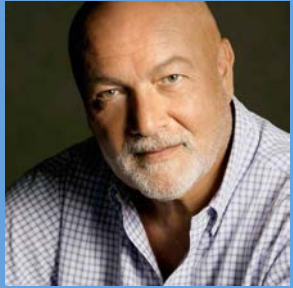
Mucho antes de ser electo Comisionado, Wilfredo "Willy" Gort ya era una figura reconocida en Miami por su labor social con la comunidad, a través de diferentes organizaciones como CAMACOL (Camara de Comercio Latina)



Alfredo J. Balsera

Balsera Communications

Alfredo Balsera cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de campañas en medios de comunicación y de divulgación en las áreas de política pública y proyectos políticos. Fue el responsable de las campañas de comunicación de la campaña de Barack Obama en 2008.



Ed Russo

Asesor en Energía y Medio Ambiente del Presidente Donald Trump

Ed Russo ha asesorado al Presidente Donald Trump durante más de dos décadas en temas de energía y medio ambiente. Autor del libro "Trump, un héroe ecológico" relata su historia con el actual presidente americano.

Diego Garcia

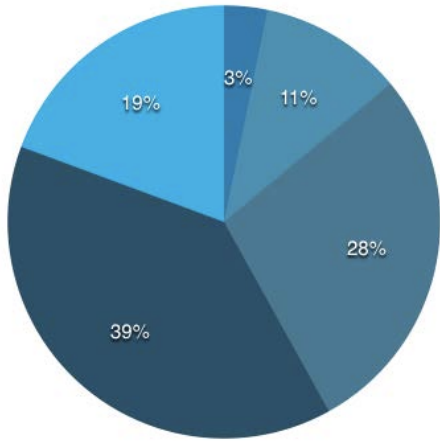
Director Comercial - Aerolíneas Argentinas

Diego Garcia cuenta con una extensa trayectoria en la industria del turismo. Desde 2016 ocupa la Dirección Comercial de la aerolínea de bandera y es el responsable del crecimiento de la compañía.



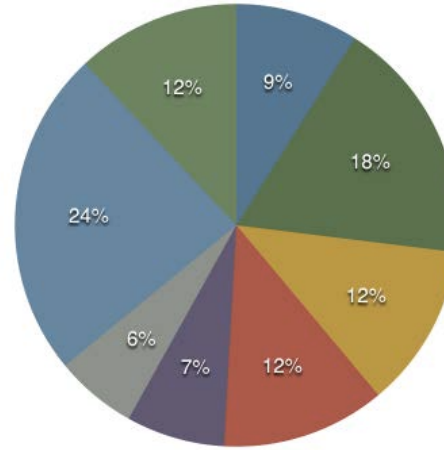
Sexo

● Menos de 25 ● 26 a 35 ● 36 a 45 ● 46 a 55 ● Mas de 55



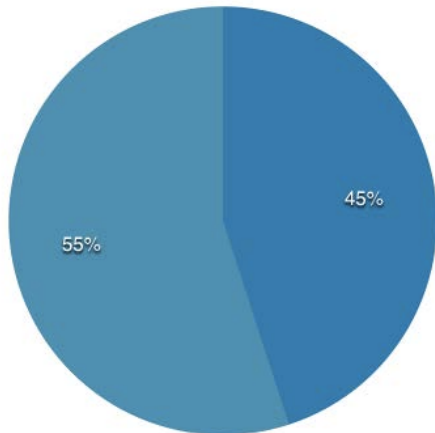
Industrias

● Real Estate ● Sector Publico ● Banca/Finanzas
● Import/Export ● IT ● Logistica
● Servicios Profesionales ● Otros



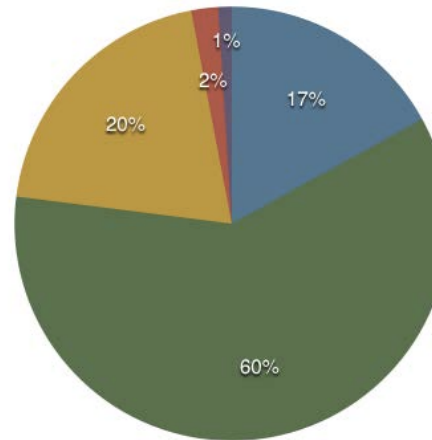
Sexo

● Mujeres ● Hombres



Reconocimiento de Sponsors

● Excelente ● Muy Bueno ● Bueno ● Regular ● Malo ● Muy Malo



Sheraton Córdoba

THE VENUE



Cordoba es una de las 24 jurisdicciones politicas que conforman la Republica Argentina.

Tiene una extension de 165.321 km².

Es la quinta mas extensa del pais, ocupando el 5,94% de su superficie total.

Su poblacion es de 3,308,876 habitantes (segun el Censo de 2010), siendo la 2da. provincia mas poblada de la Republica.

El 40% de la poblacion esta aglomerada en la Ciudad Capital de la Provincia, con 1,329.604 habitantes, conformando asi la segunda aglomeracion urbana del pais despues del Gran Buenos Aires.

Cordoba integra la Region Centro, junto con las provincias de Santa Fe y Entre Rios.

La economia de la provincia de Cordoba se ve beneficiada por numerosos factores, el principal su agraciada geografia provista de cuantiosos recursos naturales y humanos. Se favorecen asi actividades productivas como la agricultura, la ganaderia, mineria, explotacion forestal, tursimo y otros.

Estas actividades se complementan con un importante desarrollo industrial, principalmente orientado a lo metalmecanico y agroindustrial, ademas del comercio y el turismo.

El Producto Bruto Geografico de la Provincia representa alrededor del diez por ciento (10%) del Producto Bruto Interno (PBI) de Argentina. Asimismo, la provincia ha implementado una politica de atraccion y favorecimiento para la instalacion de emprendimientos productivos a traves de tres items: Infraestructura, Beneficios Fiscales y Subsidios.



Quienes somos

La Cámara de Comercio de Argentina-Florida es una organización sin fines de lucro.

Está integrada por empresarios y hombres de negocios argentinos y estadounidenses, dedicada a aumentar el alcance de la comunidad empresarial argentina en la Florida, así como la promoción de relaciones comerciales, económicas e industriales entre la Florida y Argentina. La Cámara es totalmente independiente, y cuenta con el apoyo exclusivo de sus miembros.

Qué hacemos

Conectamos los líderes de negocios para facilitar los contactos y proveer plataformas para la creación de negocios. Ofrecemos asistencia y la información esencial a las compañías establecidas de Argentina y de la Florida sobre cómo hacer negocios en ambos mercados. Representamos los intereses mutuos de los miembros y tomamos medidas para promover sus intereses. Promovemos y auspiciamos las normas de integridad y profesionalismo entre los miembros.

SPONSORSHIP PACKAGES

Benefits	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Supporter
Investment (U\$S)	20,000	10,000	5,000	3,000	1,500
Availability	1	4	6	10	20
Logo in Marketing Material	•	•			
Lanyards with Logo	•				
Logo in ID Badges	•				
Logo in Banners and On Site signs	•	•	•	•	•
Your own banner in Conference Access	•	•			
Logo in screen during conference	•	•	•	•	•
Logo in screen during Gala Dinner	•	•	•	•	•
Logo in all programs and graphic material	•	•	•	•	•
Logo in Event's webpage	•	•	•	•	•
Mentions in Press Releases	•				
Table for 10 at Gala Dinner	•				
Recognition in speeches	•	•			
Exclusive lunch with AACC Delegation (Including Mayor of Miami Tomas Regalado)	•	•	•		
Tickets for Gala Dinner		4	2	2	1
Conference Passes	15	10	5	2	1
Social Media Mentions	•	•	•		
AACC Annual Membership	•	•	•	•	•

MEDIA PARTNERS



Live Streaming



Social Media Channels



argentineamerican



@AACC_Florida



@AACC_Florida



argentineamerican

Email Blast

55,000+ contactos



ARGENTINE AMERICAN
CHAMBER OF COMMERCE OF FLORIDA

2017 BILATERAL TRADE MISSION

SEPTEMBER 6 & 7 - CORDOBA, ARGENTINA

