



2023-2025 STRATEGIC REPORT

CAMACOL was founded in 1965, and is the largest Hispanic business organization in the State of Florida, and one of the most influential minority business associations in the United States.



www.camacol.org

QUALITY SINCE 1922



Tropical Rhythms



COOL & REFRESHING

FOR SERVICE OR INQUIRIES • CONTACT US

NEW JERSEY

GraceKennedy Foods (USA) LLC
5 Ethel Boulevard, Wood-Ridge, NJ 07075
P (201) 329 - 6260 • F (201) 329 - 6272

FLORIDA

GraceKennedy Foods (USA) LLC
9151 North West 97th Terrace, Medley, FL 33178
P (305) 884 - 1100 • F (305) 884 - 3100

GEORGIA

GraceKennedy Foods (USA) LLC
103 Forest Parkway, Suite B, Forest Park, GA 30297
P (404) 891 - 5455 • F (404) 855 - 2912



CELEBRATE THE FLAVOR



*Frozen Line Leader
for Our Consumers*

FOR SERVICE OR INQUIRIES

NEW JERSEY
GraceKennedy Foods (USA) LLC
5 Ethel Boulevard, Wood-Ridge, NJ 07075
P (201) 329 - 6260 • F (201) 329 - 6272

FLORIDA
GraceKennedy Foods (USA) LLC
9151 North West 97th Terrace, Medley, FL 33178
P (305) 884 - 1100 • F (305) 884 - 3100

GEORGIA
GraceKennedy Foods (USA) LLC
103 Forest Parkway, Suite B, Forest Park, GA 30297
P (404) 891 - 5455 • F (404) 855 - 2912



que tuvo a cargo el desarrollo de este documento, por su gran entrega, dedicación y con su gran creatividad hicieron posible la concreción de esta iniciativa.



Como Presidente de esta querida organización, no se imaginan la alegría que he sentido al ver que este Anuario tomó cuerpo y ya está disponible para todos nuestros miembros y además para todas aquellas personas con las que normalmente estamos en contacto como resultado de nuestras distintas actividades.

As President of this beloved organization, one cannot imagine the joy I feel to see this volume taken shape and available to our members and to all those with whom we are normally in contact as a result of our various activities.

Este año lo hemos comenzado con mucha fuerza y nos tocó visitar varios países donde tuvimos oportunidad de presentar todas nuestras iniciativas. Firmamos variados acuerdos y en participación directa en eventos internacionales en Dubái, Sevilla, Las Vegas, Almería de España y otros tantos sitios tuvimos la oportunidad de presentar nuestros proyectos. Juntos con AICO organizamos un Congreso de Tecnología y en esta oportunidad sobrepasamos los 350 registrados. Fue increíble el grado de interés de los participantes y el nivel de autoridades y especialistas que nos acompañaron.

This year we started very strongly, and we visited several countries where we had the opportunity to present all our initiatives. We signed various agreements and, directly participating internationally in events in Dubai, Seville, Las Vegas, Almería and many others we had the opportunity to present our projects. Together with AICO we organized a Technology Congress and exceeded 350 registrants. Their degree of interest and the status of authorities and specialists who accompanied us was incredible.

Hemos iniciado varias Rondas de Negocios Virtuales y tuvimos oportunidad de recibir en las instalaciones de CAMACOL a la Sra. María A. Nápoles, en su carácter de reconocida y afamada “Curator” y actual Directora de la Organización “Latin America Art Pavilion”, plataforma para el quehacer artístico de América Latina y el Caribe, destinada a estimular y consolidar el arte contemporáneo Latinoamericano.

We had several Virtual Business Rounds and had the opportunity to receive Mrs. María A. Nápoles at the CAMACOL facilities, in her capacity as a recognized and famous Curator and current Director of the “Latin America Art Pavilion”, a platform for artistic work in Latin America and the Caribbean, aimed at stimulating and consolidating contemporary Latin American art.

Participando en la Reunión Preparatoria del Congreso Hemisférico en Almería, pudimos darle forma al nuevo Congreso Hemisférico que esperamos sea sin igual y no se imaginan con que orgullo me permito comunicarles que me tocó lograr que las autoridades del gran y reconocido evento anual “[Americas Food and Beverage Show](#)” nos permitiesen sumarnos al mismo para este año, para que realicemos nuestro próximo Congreso en el Miami Convention Center con el correspondiente ahorro para nuestra organización.

By participating in the Preparatory Meeting for the Hemispheric Congress in Almería, we shaped a new Hemispheric Congress we hope will be without equal, and you cannot imagine how proud I am to inform you the great and renowned annual event, “[Americas Food and Beverage Show](#)” allows us to join them this year, so that we can hold our next Congress at the Miami Convention Center with the corresponding savings for our organization.

Por último deseo hacer un especial reconocimiento a nuestra Directora Ejecutiva, Patricia Arias y al equipo

Lastly, I would like to give special recognition to our Executive Director, Patricia Arias, and the team in charge of developing this document, for their commitment, dedication, and great creativity, which made this realization possible.



Vice Presidente CAMACOL

Este Anuario que cada día toma más énfasis y nos resulta una de las mejores cartas de presentación de nuestra Cámara, este año se ha puesto de manifiesto mayor impulso y se ha logrado la interacción de gran cantidad de eventos en toda Iberoamérica.

Visitas de personalidades, participación de Autoridades locales, seminarios de alto nivel tecnológico, tanto en España, como en varios países de Latinoamérica, visitas a gran cantidad de países por parte de nuestro Presidente, Jose Chi, han dado a CAMACOL una gran presencia a nivel global.

La Tecnología, nuevamente ocupó un lugar de preferencia y en todos los eventos de una forma u otra estuvo presente. El último Congreso Hemisférico, el Nro. 43, puso de manifiesto la gran entrega de todo el grupo organizador, que junto al de "Food and Beverage" realizado en el Centro de Convenciones de Miami, se

logró como lo mencionó Don Joe Chi en el acto de clausura, la participación de representantes de más de 40 países, atendiendo a más de 400 exhibidores que estuvieron presentes en este evento conjunto.

Con un grupo de brillantes expositores, especialmente de Google, Microsoft y especialistas locales de FEBICHAM, SOFTLANDING, Miami Oportunidad y otras reconocidas firmas y Cámaras de Comercios, se lograron paneles de primera línea.

No dudo que el contenido de este anuario, refleja la gran cantidad de acciones realizadas por todos los que somos parte proactiva de CAMACOL y que deseamos lo mejor para nuestra cámara, para todos los integrantes de la Secretaría Permanente, nuestros miembros y la comunidad a la que tratamos de servir.

FIU



FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

FASTEST-RISING UNIVERSITY IN THE COUNTRY
TOP PUBLIC RESEARCH UNIVERSITY

Florida International University is a top public university that drives real talent and innovation in Miami and globally. Very high research (R1) activity and high social mobility come together at FIU to uplift and accelerate learner success in a global city by focusing in the areas of environment, health, innovation, and justice.

Today, FIU has two campuses and multiple centers. FIU serves a diverse student body of more than 56,000 and 290,000 Panther alumni. U.S. News and World Report places dozens of FIU programs among the best in the nation, including international business at No. 2. Washington Monthly Magazine ranks FIU among the top 20 public universities contributing to the public good.



WWW.FIU.EDU



JOE CHI
President CAMACOL



JORGE BRIZ
President Permanent
Secretariat - Guatemala



WILLY GORT
Commissioner and
President Emeritus
Hemispheric Congress



ITALO TORRESE
Vice President CAMACOL



JOSE BARLETTA M.S.
President Iberoamerican
Technological Congress

Nuevamente CAMACOL da un gran paso para poner en mano de sus miembros actuales y potenciales este anuario en el que se trató de poner de manifiesto lo logrado en sus 56 años de vida y lo más importante que es presenta lo que Directorio en pleno está dispuesto a realizar.

Independientemente del impacto que tuvo esta pandemia en todas nuestras acciones, no hemos perdido ni un minuto para tratar de seguir adelante con todas nuestras iniciativas y recuperar con más ímpetu nuestro deseo de hacerlo cada día mejor.

Estamos frente a un nuevo “Hemispheric Congress” y esta vez gracias a la capacidad negociadora de nuestro Presidente Don Joe Chi, y nuestra Directora Ejecutiva, Sra. Patricia Arias, estaremos presente y en forma presencial en el Convención Center de Miami, y de la mano de otro gran evento, el “[Americas Food and Beverage Show](#)” el que mueve más de 11 mil participantes de más de 40países y gran cantidad de exhibidores.

Estamos viviendo una gran cambio y los eventos online nos obligaron a modificar en gran parte la forma de comunicarnos y nosotros nos hemos sumado a esta

nueva corriente innovativa y seguimos hacienda gran cantidad de variadas reuniones.

Once again, CAMACOL takes a major stride to bring this yearbook, to show what it has achieved in his 56 years, and to present what the Board of Directors in full is hoping to achieve.

Regardless of the impact this pandemic had on our actions, we have not wasted even one minute in trying to move on with all our initiatives and keep alive the impetus to improve every day.

We are coming up on a new “Hemispheric Congress” and this time, thanks to the efforts of our President Joe Chi, and our Executive Director, Patricia Arias, we will be present in person at the Miami Beach Convention Center, hand in hand with another great event, the “[Americas Food and Beverage Show](#)” which features over 11 thousand participants from more than 40 countries and a commensurate number of exhibitors.

We are experiencing a great change and online events forced us to modify to a great extent the way we communicate and have joined this new innovative stream and we continue to create great number of various meetings.



EL Congreso Hemisférico a través del tiempo

42 años en forma ininterrumpida

Al hablar del Congreso Hemisférico a través del tiempo, no podemos dejar de mencionar sus antecedentes y los acontecimientos sucedidos en CAMACOL durante los años 1979 y 1980. Los líderes de CAMACOL estaban convencidos que Miami prosperaría y se desarrollaría en la medida que mejorara sus relaciones y aumentara el comercio internacional con los países de América Latina, entre ellos mismos y hacia y desde los Estados Unidos.

Mientras tanto, la dirigencia empresarial latinoamericana se sentía asfixiada, sin libertad de comercio, a consecuencia de las políticas intervencionistas consecuencia de los mercados cerrados, el proteccionismo y la falta de competencia.

El Capitán William Alexander había captado esa situación durante sus viajes y contactos con el empresariado hemisférico y rápidamente convenció a sus colegas de la CAMACOL, especialmente al presidente de la institución, Luis Sabines, quien incluyó el tema como prioridad en sus planes de trabajo para la organización.

Estos planes dieron sus frutos con la celebración en el mismo año 1980 del Primer Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas, del Día del Comerciante e Industrial Latino y el XIV aniversario de CAMACOL, y se inauguró además el que en aquel momento fue el nuevo edificio de la organización. El Primer Congreso Hemisférico permitió reunir a dirigentes empresariales de 19 países de todo el continente, dándole a esta Ciudad o mejor dicho, ratificándola, como el Puente de las Américas.

Durante la inauguración del Congreso Alexander mencionó: *“Hoy estamos celebrando lo que fue un compromiso adquirido en nuestra plataforma de Gobierno, el llevar a cabo un ideal concebido hace más de dos años por nuestro presidente Luis Sabines: la realización de un Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas de los Estados Unidos, del Caribe y de Centro y Sur América. Este Plan de Acción que le permitió fijar sus metas y llegar de una forma directa a todos los miembros de CAMACOL con el apoyo de sus colaboradores, constituyeron un ejemplo de entrega, dedicación, motivación y coordinación para que todo su equipo se sintiera identificado con el significado de concretar resultados.”*

El Primer Congreso Hemisférico se inauguró el 11 de Septiembre de 1980, en el Hotel Intercontinental de Miami. La Junta Directiva de este Congreso estuvo presidida por Alexander, Isidoro Rodríguez como Vicepresidente, Eloy González, Secretario y Adalberto Ruiz como Tesorero. Los presidentes de las cámaras latinas participantes se comprometieron en constituir lo que después se llamó la *Secretaría Permanente*.

Es interesante destacar que en esa oportunidad se aprobaron una serie de resoluciones que se han considerado, con el tiempo, verdaderamente históricas. Eran tan solo diez, pero si las analizamos en detalle nunca han perdido actualidad. Estas fueron:

1. **Crear una Confederación Interamericana Empresarial**
2. **Celebrar en la Ciudad de Miami un Congreso Extraordinario**
3. **Sugerir a los gobiernos participantes el**

reconocimiento de la activa participación del sector privado.

4. **Rechazar a los regímenes totalitarios**
5. **Crear la Universidad de las Américas**
6. **Reafirmar los principios de la Libertad Individual.**
7. **Agradecer a CAMACOL la iniciativa de poner en marcha este mecanismo de desarrollo.**
8. **Dar un voto de reconocimiento a la firma coordinadora Evelio Ley & Associates.**
9. **Organizar en cada Cámara la división de turismo y deportes.**
10. **Repudiar el Terrorismo**

Los Congresos Hemisféricos comenzaron estudiando y buscando fórmulas de solución a problemas urgentes y algunos transitorios, los más importantes: aduanas, aranceles, burocracia, transporte marítimo, aéreo y terrestre, bancos, financiamiento, desarrollo, integración, comunicaciones, telecomunicaciones, agricultura, agroindustria, pequeñas y medianas industrias (Pymes), corrupción pública y privada, energías renovables, y muy importante: la defensa de la libertad y la democracia, la integración económico social y política se constituyó en una de las más importantes metas. CAMACOL y los Congresos Hemisféricos fueron también los pioneros y abanderados de los Tratados de Libre Comercio. Todos estos temas eran tratados por los presidentes de las Cámaras y por especialistas tanto del sector público como privado de los Estados Unidos y Latinoamérica.

Paralelamente se realizaban exposiciones de productos exportables de la Florida y del resto de la región; Misiones Comerciales y los contactos de negocios que gradualmente se transformaron en las Rondas de Negocios más conocidas como Matchmakings. Alexander creó el concepto “de Sánchez a Sánchez a Smith” que significa: el comerciante latinoamericano (Sánchez, Rodríguez, González, etc.) contacta a su par en La Florida (Sánchez, Rodríguez, González, etc.) para a través de éste y en su propio idioma hacer negocios con el Smith, Johnson o Goldman, etc. del resto de este gran país, y viceversa.

El “Sánchez a Sánchez a Smith” es el galardón insignia de CAMACOL para premiar a los líderes de las ramas de la exportación e importación a nivel mundial.

Ya para el Segundo Congreso Hemisféricos quedó constituida la Secretaría Permanente que es la instancia que conjuntamente con CAMACOL (la Secretaría Administrativa y operacional) a manera de consejo legislativo y promocional organiza los Congresos. Estos, los Congresos, se realizarían anualmente en Miami con la Reunión de La Secretaría Permanente una vez al año y rotativamente en distintos países de América Latina como evento preparatorio del siguiente Congreso Hemisférico, incluyendo en el marco de esta

reunión preparatoria una misión comercial al país sede y la celebración de seminarios sobre comercio exterior y otros tópicos.

En el 2015, a los 50 años de la fundación de CAMACOL y 36 Congresos Hemisféricos celebrados, hemos llegado a la mayoría de edad. Celebrémoslo con júbilo, con mucha fe, con mucha esperanza en la seguridad de que hemos venido navegando por el camino correcto, el de expandir el comercio internacional y sus beneficios colaterales. Y ahora con la dinámica de los tiempos modernos avancemos hacia más libertad, democracia, prosperidad y abundancia para toda la humanidad.



de Cámaras de Comercio
e Industria Latinas
CAMACOL

When speaking of the Hemispheric Congress through time, we cannot fail to mention its background and the events that occurred in CAMACOL during the years 1979 and 1980. The leaders of CAMACOL were convinced that Miami would prosper and develop to the extent that it improved its relations and increased international trade with the countries of Latin America, between all of these, and to and from the United States.

Meanwhile, the business leadership of Latin America felt suffocated, without freedom of trade, as a result of the interventionist policies that saw these markets closed, with protectionism and lack of competition.

Captain William Alexander had noted that situation during his travels and contacts with the hemispheric business community and quickly convinced his colleagues at CAMACOL, especially president Luis Sabines, who included the topic as priority in their work plans for the organization.

These plans paid off with the celebration in the same year 1980 of the First Hemispheric Congress of Latin Chambers of Commerce and Industry, on the Day of the Latin Merchant and Industrialist and the XIV anniversary of CAMACOL, and also inaugurated the then-new building of the organization.

The First Hemispheric Congress made it possible to bring together business leaders from 19 countries around the world continent, ratifying this City as the Bridge of the Americas.

During the inauguration of that Congress, Capt. Alexander mentioned: “Today we are celebrating what was a

commitment acquired in our platform of Government, carrying out an ideal conceived more than two years ago by our president Luis Sabines: holding a Hemispheric Congress of Latin American Chambers of Commerce and Industry in the United States, the Caribbean, and Central and South America.

This Action Plan that allowed him to set his goals and reach directly to all CAMACOL members with the support of their collaborators, constituted an example commitment, dedication, motivation and coordination so that his entire team felt identified with the meaning of concrete results.”

The First Hemispheric Congress was inaugurated on the 11th of September 1980 in Miami. The Board of Directors of this Congress was chaired by Alexander, Isidoro Rodríguez as Vice President, Eloy González, Secretary and Adalberto Ruiz as Treasurer. The presidents of the participating chambers pledged to form, what was later called, the Permanent Secretariat.

It is interesting to note that on that occasion they passed a series of truly historic resolutions.

There were only ten, but still relevant today. These were:

1. **Create an Inter-American Confederation of business**
2. **Hold an Extraordinary Congress in the City of Miami**
3. **To prompt those participating governments to recognize of the active participation of the private sector.**
4. **Reject totalitarians**
5. **Create the University of the Americas**
6. **Reaffirm the principles of Individual Liberty.**
7. **Thank CAMACOL for the initiative to put into action this mechanism of development.**
8. **Give a vote of recognition to the firm of Evelio Ley & Associates.**
9. **Organize in each House the division of tourism and sports.**
10. **Repudiate Terrorism.**

The Hemispheric Congresses began by studying and looking for formulas to solve problems, some urgent and some transitory, the most important being: customs, tariffs, bureaucracy, maritime/air/ground transport, banks, financing, development, integration, communications,

telecommunications, agriculture/agribusiness, small and medium industries (SMEs), public and private corruption, renewable energy, and very important: the defense of freedom and democracy, socioeconomic integration, and politics became one of the most important goals.

CAMACOL and the Hemispheric Congresses were also the pioneers and standard-bearers of the Treaties of Free trade. All these topics were dealt with by the presidents of the Chambers and by specialists both of the public and private sectors of the United States and Latin America.

At the same time, product exhibitions were held. Exportables from Florida and the rest of the region; Trade missions and business contacts which gradually became the Rounds of Businesses better known as Matchmakings.

Alexander created the concept “from Sánchez to Sánchez to Smith” which means: the Latin American merchant (Sánchez, Rodríguez, González, etc.) contact their peer in Florida (Sánchez, Rodríguez, González, etc.) to through it and in their own language to do business with the Smith, Johnson or Goldman, etc. from the rest of this great country, and vice versa.

The “Sánchez a Sánchez a Smith Award” is the flagship award of CAMACOL to reward the leaders of the branches of export and import worldwide.

Already for the Second Hemispheric Congress it was constituted the Permanent Secretariat, which is the entity that, together with CAMACOL (the Secretariat administrative and operational) as a legislative council, promotes and organizes the Congresses.

These Congresses would be held annually in Miami with the Meeting of the Permanent Secretariat once a year and rotating in different countries of Latin America as a preparatory event for the next Hemispheric Congress, including within the framework of this preparatory meeting a trade mission to the host country and holding seminars on foreign trade and other topics.

In 2015, 50 years after the founding of CAMACOL and 36 Hemispheric Congresses held, we have arrived at the age of majority. Let us celebrate with joy, with a lot of faith, with a lot of hope in the certainty that we have been navigating the right path, the to expand international trade and its collateral benefits. And now with the dynamics of these times move towards more freedom, democracy, prosperity, and abundance for all mankind.



PRESIDENTES DE LA SECRETARIA PERMANENTE A TRAVÉS DE LOS AÑOS

CARLOS SEQUERA YEPEZ, Venezuela, (1981-1982);
 GASTON ABELLO (EPD), Colombia, (1983-1984);
 JORGE GUERRERO SERRANO, Chile (1985-1986);
 PEDRO MIGUEL LAMPORT, Guatemala. (1987);
 JORGE BEJARANO ORRANTIA, Ecuador, (1988);
 RAUL LOPEZ-PEREZ, Venezuela (1989);
 ANTONIO LOPEZ ESCARRE, Costa Rica (1990);
 HUGO VILLALOBOS GONZALEZ, México (1991).

En 1992 debido al impacto del huracán Andrew Hurricane no se realizó el Congreso Hemisférico.

ROBERTO "BOB" LEITH, Puerto Rico (1993);
 NEWTON EGYDIO ROSSI, Brasil (1994);
 EDUARDO FACUSSE HANDAL, Honduras. (1995);
 GUILLERMO MORALES, Bolivia (1996);
 CARLOS RAUL DE LA VEGA, Argentina (1997);
 JORGE BRIZ ABULARACH, Guatemala (1998);
 LUIS TRUJILLO BUSTAMANTE, Ecuador (1999);
 LUIS SABINES (EPD), Estados Unidos (2000);
 LUIS CARDENAL, El Salvador (2001);
 IVAN COHEN, Panamá (2002);

JOSE M. AGURCIA, Honduras (2003);
 FERNANDO LIHN, Chile (2004);
 ALFREDO CUADRA, Nicaragua (2005);
 ALFREDO VANEGAS, Colombia (2005);
 CARLOS FEDERSPIEL, Costa Rica (2006);
 JOSE MANUEL ARMENTEROS, R. Dominicana (2007);
 ANTONIO AIRTON OLIVEIRA DIAS, Brasil (2008);
 INES ZABLAH, Honduras (2009);
 MIGUEL GOMEZ MARTINEZ, Colombia (2010);
 DR. CARLOS E. JORQUIERA, Chile (2011);
 DIEGO MARTINEZ CANO, España (2012);
 AMBROSIO BERLOTTI, Uruguay (2013);
 ALEJANDRO CONTI, Paraguay (2014);
 JOSE M. I. ENCARNACION, Puerto Rico (2015).
 MARCO ANTONIO SALINAS, Bolivia 2017-2018
 ROSENDO MAYORGA, Nicaragua 2018-2020
 MÓNICA LINARES, THCC - 2020
 CARLOS ZALDUMBIDE, Quito (2020-2021)
 JERÓNIMO PARRA, Almería. (2021-2022)
 JORGE BRIZ, Guatemala (2023-2024)



CLINICAL PERSONNEL AVAILABLE 24/7 FOR OUR PATIENTS

**Discover the best
kept secrets of Leon
Medical Centers.**

Joe Chi

Presidente CAMACOL



CONVERGE AMERICAS TECH CONFERENCE EVENT

2021 Ibero American Congress for Technological Innovation



CENALTA
CONVERGENCIAS
CENTRO DE
ALTA TECNOLOGIA
DE LAS AMERICAS



MIAMI
2030
Convergence Technology Americas

Technology has been the way to maintain productivity during the pandemic. Technology will be the way for the USA but also the rest of the Americas to innovate our way out of the Pandemic with Miami Dade County leading the way for Technological Convergence of the Americas.

The leadership and governing bodies of Miami Dade County, the Cities of Miami and Doral have been on board with the aggressive attraction of High Tech companies and resources from renown centers such as California's Silicon Valley, Boston's

Route 128 and New York's Silicon Alley.

At CAMACOL Latin Chamber of Commerce USA with our 60 year long history and experience identifying major trends and capitalizing upon them we have developed an exciting response to the coming Hi Tech and High Finance invasion of Miami and created a counter response which brings our inherent strengths and unparalleled Ibero American network to bear on the present opportunities.

Congreso Iberoamericano de Innovación Tecnológica, en el ámbito de las Empresas Familiares
Ecosistema 2.0 - Mundo Disruptivo y Exponencial

Autoridades invitadas

- Daniella Laythor Cova (Asesoría, Miami-Dade)
- Exc. Francis Suarez (Gobernador, Estado de Florida)
- Com. Willy Gort (Embajador, República Dominicana)
- Pete de la Torre (Presidente, CAMACOL/RIJL)
- Exc. Juan Espada (Asesor, Estado de Nueva York)
- Exc. José L. Martínez (Asesor, Ciudad de México)
- Laura Avellaneda (Fundadora de Atrix, Ayuntamiento de Alcobendas)
- Abel Espino (Embajador de España, Embajada de España en Miami)
- Exc. Juan C. Bernardez (Asesor, Bogotá)
- Exc. Dan Gelfer (Asesor, Miami-Dade City)
- Juan M. Kuryla (CEO, Pro-University)
- Janael Szwed (CEO, Startup Florida)

Organización y Moderadores

- Alko Torrese (Embajador de España, Embajada de España en Miami, Moderador)
- Jose L. Barfetta, M.S. (Embajador de España, Embajada de España en Miami, Moderador)
- Joe Chi (Embajador, CAMACOL/RIJL)
- José Gomez Barrios (Miembro del Comité de Asesoramiento, Moderador)
- Francisco Lazzaro (Embajador del Estado de Florida, Moderador)

Panelistas

- Sokolov Tomasevich
- Jorge Zurrueta
- Archer Vaz
- Fernando Hugobis
- Dr. Sergio Pons
- Franco Lazzaro
- Fernando Todd
- FDA

Suscribase hoy
www.camacol.org
www.softlandingglobal.com

JULIO 2021
21-22

9am - 5pm
 2pm - 9pm

amazon Microsoft

MIA Convergencia Technology Enterprise

CENALTA COMERCIALIZACION CENTRO DE ALTA TECNOLOGIA DE LOS AMERICANO

Documentos preliminares

Logos of sponsors: XINLABS, AICE, FMNogates, UCC, ILAEE, FEBICHAM, RIJL, fije, FECE, CEIB, APIA, Finnova, STARTUP EUROPE.

In response we have created a movement beginning with an annual event where the proverbial Hi Tech Silicon Tsunami will be met by our native and nascent technological capabilities and opportunities of Florida, Latin America and the European countries of Spain and Portugal.

In other words Miami is where Silicon America meets Silicon Ibero America.

The Ibero American Congress for Technological Innovation is where we plan to bring into the fold the best of Ibero American technological development, their innovators and the entire technological subject matter of interest to all relevant parties involved into an unprecedented evolving platform to be centered in Miami.

Through our data bases of chamber and non-chamber associates we are capable of reaching thousands of active businesses in Latin America and Europe as well as over 150,000 young technologically inclined and innovative entrepreneurs.

Google, Amazon, Blockchain Europe, Robotics Spain, Hi Tech Latin American Entrepreneurs and Mana Tech which recently assembled close to \$1 billion dollars in Real Estate in Miami Downtown and Wynwood in preparation for a Miami Hi Tech Hub will be some of the many Hi Tech oriented companies joining us.

In addition, we are combining this effort with Hi Tech funding interests from European funding sources as well as multibillion dollar hedge funds and hundreds of Family Offices interested in diversifying the portfolios from Latin America.

Hopefully you can join us on this transformative process which promises to bring great opportunities to your doorstep as well as our shared community.

Sincerely
Joe Chi, President CAMACOL
 (Latin Chamber of Commerce USA)
www.CAMACOL.org



MIAMI

2030
Convergence Technology Americas

Próximo HUB TECNOLÓGICO de EE.UU.

En estos días, destacados expertos e inversionistas han comenzado a moverse a Miami, una ciudad que crece constantemente en todos los ecosistemas que la componen. Esta ciudad se ha transformado en un nuevo centro y esta vez es el relacionado con la Tecnología y las Finanzas. Ya es muy común hablar del nuevo “HUB” y tras esta nueva iniciativa del Alcalde Francis Suarez, todo parece transformarse y moverse hacia el mundo digital.

Ya en los 80 en la Ciudad de Miami se había tomado una iniciativa en cuando al mundo digital y comenzó a ser un centro de atención mundial en la que desfilaron gran cantidad de alcaldes en sus múltiples eventos sobre este tema, en especial en el de “Smart City 2000”.

Como era de esperar, el Dr. Joe Chi, Presidente de CAMACOL y todo su equipo, reaccionaron ante estas iniciativas y ya están trabajando en estos temas, en especial con la creación de un Centro de Alta Tecnología para que se pueda

brindar apoyo a fin de integrar el “Silicon Beach” tan esperado. También Softlanding Global con su presidente Don Italo Torrese, se ha sumado a este proyecto y se encuentra en la organización del Congreso Iberoamericano de Empresas Familiares, con la idea de repetir el que se llevó a cabo en la Ciudad de Málaga en España en el mes de Febrero. Cabe destacar que su Centro de Empresas Familiares del Futuro (CEFF) se encuentra abocado a esta tarea.

Todos, en estos días, están siguiendo el pulso de las monedas digitales y todo lo que gira en torno a Blockchain y reconocidas empresas, tales como Google, TESLA, Citibank y muchas otras, ya se han sumado a este movimiento originado por la transformación digital.

El 2021 es un año especial para Miami y es el que representa el punto de inicio de este gran cambio, resultado de la Transformación Digital que impacta en todos los escenarios de negocios y de todos los cambios que vienen aparejados con este movimiento.

Nuestro Alcalde, Dr. Francis Suarez, ha tomado una gran delantera y con sus contactos, su incansable

y proactiva participación directa en múltiples eventos vinculados a estos temas, le han permitido crear una imagen de verdadero pionero en este cambio al mundo digital de su ciudad.

Ya se ha comenzado a hablar de Bitcoins, de Ethereum y otras monedas que concentran la atención de gran cantidad de gente, en especial los jóvenes que no ven tan seguras las transacciones en dólares o en cualquiera de los metales, especialmente el oro y la plata.





At **Florida Power & Light Company** we are **working together with the communities we serve** to make Florida an even better place to raise a family and do business.

#FPLCares

CHANGING THE CURRENT.





Directorio

PRESIDENT

Jose "Joe" Chi

China Latin America Trade Center

VICE PRESIDENT

Italo Torrese

Softlanding Global LLC

TREASURER

Fausto Alvarez

Fausto Alvarez, LLC.

SECRETARY

Jorge Zumaeta

FIU Cont. Education

DIRECTOR OF INTERNATIONAL RELATIONS

Wifredo "Willy" Gort

Financial Consultant

DIRECTORS

Alexander Paredes

Publix Supermarkets

Travis A. Warren

Senior Manager, Coca Cola Beverages Florida

Dr. Roberto Gutierrez

Roberto Gutierrez, MD, PA

José L. Barletta, M.S.

Presidente Barnews, Miami Oportunidad.

Pedro Mesa

Sedano's

Pamela Fuertes

Miami-Dade College

Irene R. White

Florida Power & Light

Richard Alayon, Esq.

Alayon & Associates, PA

Oscar Echevarria

Global Expand LLC

Patrick Lamontagne

Sam's Club

Luis A. Miguel

Ocean Bank

Joseph F. Suarez

Managing Partner

Eric Olafson

Port Miami

EXECUTIVE DIRECTOR

Patricia Arias

HONORARY DIRECTORS

Frank Unanue

Goya Food of Florida

Daniel Navarro

Mc Arthur Dairy

Anthony Rivas

Rivas Realty of
Florida, Inc.

Rafael Olloqui

BTS Group

Benjamín León III

León Medical Centers

Angel Fandiño

Cantera & Associated

Augusto Ledesma

Int. Mktng. Advisors

Esteban Hernandez

EL EDITOR EJECUTIVO



Jose Barletta

El tener la responsabilidad de editar este anuario ante tan importante acontecimiento que significa los 50 años de vida de esta institución, aparte de ser un honor es un gran desafío para plasmar en este documento tantas iniciativas implementadas y nombrar y agradecer a tanta gente que brindó apoyo incondicional para concretar la obra realizada.

Con entrevistas y variadas notas tratamos de rendir tributo a una gran cantidad de personas que fueron parte proactiva de CAMACOL, ya sea autoridades o destacados miembros, a lo largo de su gran trayectoria y que con el comienzo de tan solo una idea han logrado crear lo que realmente es hoy CAMACOL y su tan difundido Congreso Hemisférico.

Este anuario deja documentada una trayectoria y lo mas importante marca un nuevo rumbo de CAMACOL para enfrentar el futuro que ahora de la mano de la tecnología puede llegar cada día a mas gente con más proyectos que impacten todos los sectores sociales y de esa forma cumplir con su visión y misión. ❖

BarNews Research Group

El cambio perfecto

DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA o PERSONAL

Logotipos, Websites, Flyers, Postcards, Revistas, Catálogos, Layouts para Facebook, Servicio de Imprenta, Banners, e-commerce, Apps... y mucho más.

DISEÑO y EDITORIAL de ANUARIOS



Website

Personal

My Message

www.barnews.com
305-867-1661
305-867-9839

barletta@barnews.com
7536 W Treasure Dr.
North Bay Village, FL 33141





Autoridades de CAMACOL visitan el Consulado de Colombia en Miami

“Un nuevo paso para darle más ímpetu a la iniciativa de varias autoridades locales para lograr que la Ciudad de Miami se convierta en un verdadero HUB Tecnológico y centro proactivo del nuevo mundo exponencial que debemos enfrentar, resultado de la transformación digital que estamos todos experimentando”.

MIAMI
2030
Convergence Technology Americas

El día 12 de Abril del corriente año se llevó a cabo en las instalaciones del Consulado de Colombia en la Ciudad de Miami una reunión de programación con la presencia del Cónsul General Dr. Pedro Agustín Valencia Laserna, el Dr. Juan Manuel Gers, Presidente de CACC de Miami, Eduardo Castro, Gobernador de esta cámara y la Dra. Sandra Clavijo, Vicepresidente de la Cámara Colombiana. Asistieron a esta reunión, Don Joe Chi, Presidente de CAMACOL, Don Italo Torrese, Vicepresidente de esta cámara y Vicepresidente del Congreso Hemisférico, y José L. Barletta M.S. en su carácter de Director y presidente del Centro de Alta Tecnología para las Américas, CENALTA, de CAMACOL.



Después de la bienvenida por parte del Cónsul General, el Dr. Joe Chi explicó su deseo de sumar esfuerzos e intercambios de experiencias, en especial en estas nuevas iniciativas que se relacionan con el deseo de varias autoridades locales de transformar a la ciudad de Miami en un verdadero HUB Tecnológico.

Italo Torrese presentó como caso de éxito el proyecto en pleno desarrollo en estos días con ProPerú a cargo de los Especialistas de Softlanding Global, plataforma que el mismo preside y además

con la intervención de CAMACOL.

El objetivo de la reunión fue lograr un mayor acercamiento tanto de la cámara como del mismo consulado y también la oficina de ProColombia, la que activamente trabaja en el área de comercio internacional y en especial el apoyo a las exportaciones de todo tipo de productos colombianos.

Ante la limitación del tiempo, dado que el cónsul debía cumplir con otras obligaciones, se introdujo muy brevemente el Congreso Iberoamericano de Tecnología programado para el mes de Julio, remarcando su importancia como una iniciativa de apoyo al fortalecimiento a la integración del “HUB” mencionado.

Tanto el Cónsul General como el Dr. Chi, con el apoyo del Presidente de la Cámara de Comercio Colombiana estuvieron de acuerdo, que esta reunión se debería repetir con los directivos de Pro Colombia y la Dra. Sandra Clavijo quedó a cargo de organizar una visita de las autoridades de esta oficina a las instalaciones de CAMACOL, para lograr concretar la realización de un proyecto en conjunto, y pensar en algún tipo de acuerdo marco para asegurar la continuidad de estas ideas discutidas en esta oportunidad.

La reunión se dio por terminada con un especial agradecimiento del Cónsul General a las autoridades de CAMACOL y de la Cámara de Comercio, y una recomendación de asegurar un detallado seguimiento a este tema, para lograr los resultados esperados.



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Purchasing Power of Hispanics in the U.S. has 'Clear Impact' on Economy

Prepared by Joe Miguel Garcia



“Those 62.1 million people have the potential to become the most important driver of development in the future,” according to a report by LLYC and Expedition Strategies

The purchasing power of Hispanics in the U.S. could increase to \$3.6 trillion over the next three years, “although the majority of brands and companies still do not take this market into account”, according to a report by LLYC and Expedition Strategies.

“The Hispanic community in the United States has significant purchasing power, which gives it a clear impact on the country’s society and industry. They are not only a subsegment of a target public, but a driver of the U.S. economy,” the report, entitled U.S. Hispanics, a new approach to understanding an untapped market, says.

Companies must be more strategic in their focus, as “U.S. Hispanics buy brands that empower their cultural relevance, and “they like to see themselves reflected in things that interest them, or in the products they buy”, the report states.

It’s for that reason that “companies that listen to

them, grow with them and keep them committed will find loyal clients”, it adds.

The report says that Hispanics, who represent almost one in five Americans, are considered “the secret of the future” of the U.S., and “their purchasing power has increased by 69% (compared with 41% among non-Hispanics)”.

“Those 62.1 million people have the potential to become the most important driver of development in the future, with an increase in gross income that is 72% faster than the country’s general economy,” the report states.

Regarding the Hispanic population’s characteristics, the report says it is the most optimistic group among the country’s minorities, and of whom 49% believe that the U.S. is going in the right direction, while 43% is optimistic about the future.

Furthermore, 95% of Hispanics are proud of their heritage and 54% actively celebrate their roots, while they are seen as “people with a vision of the future, technological knowhow, educated, bilingual, well-off and the most diverse minority in the U.S.”



The study carried out jointly with Pete Brodnitz shows that the Hispanic stereotype is wrong. Hispanics have purchasing power, they use debit or credit cards from the largest banks, consume news in both Spanish and English, they love Amazon and they aspire to buying an SUV, “if possible a BMW.”

Regarding their shopping habits, 41% of those consulted named articles relating to their appearance, such as clothes, shoes, and accessories, as being among their recent favorite purchases. “These kind of articles also represent more than 25% of all shopping on digital platforms,” the report states.

In addition, it states that Walmart (46.5%) and discount stores (14.6%) are among Hispanics’ main shopping channels in the U.S., while for online shopping, Amazon holds the top spot, with 53%.

“Twenty-one point seven percent of Latinos say that food is their most frequent online food purchase, and at least one-third of their online shopping basket contains organic and natural products”, according to the report.

It is also estimated that, after Anglos, Hispanic consumers in the U.S. are the most likely to carry out banking transactions online, and Hispanic millennials see financial technology “as a big advantage that makes their lives easier”. Hispanic consumers in the U.S. named Chase (29%), Bank of America (28%), Wells Fargo (22%) and Capital One (11%) as their favorite banks.

Wells Fargo and Bank of America were highlighted because they have already carried out “real changes in their mobile banking experience”, and beyond simply translating their content “they adapted the language and took culture into account, creating information that makes sense to that community”.

Hispanic consumers in the U.S. say they “use traditional payment methods more frequently, such as debit cards (26%), credit cards (25%) and cash (17%)”.

“Hispanic women in the U.S. use debit cards more frequently than men (29% compared with 22%), while men use credit cards more frequently than women (30% compared with 21%)”, according to the report.



El día 30 de Julio del corriente año en las instalaciones de la FIU se celebraron los cinco años de vida del proyecto **“Grow With Google”** y uno de sus coaches don Vicente Pimienta, tuvo a su cargo la organización de este evento, donde se impartió gran cantidad de información no sólo para entender el verdadero alcance de lo que realmente significa para las empresas y las personas conjugar el concepto de **“Innovación”**, sino qué herramientas están disponibles.

Vicente Pimienta explicó de una forma clara, práctica y sencilla las principales herramientas que ofrece Google y lo más importante sin ningún costo para que las empresas se hagan conocer primero y luego que puedan presentar mejor sus productos y servicios.





José Barletta, M.S. tuvo a su cargo oficial de “Maestro de Ceremonia” e introducir el tema vinculado a los “Cambios de Paradigmas”, la 4ta. Revolución Industrial y la importancia de la innovación en los distintos escenarios de negocios.

Estuvieron presentes altas autoridades de varias cámaras de comercio y Joe Chi, Presidente de CAMACOL, fue invitado a dar unas palabras en nombre de su cámara y Ricardo Arosemena, Presidente de la



Cámara de Comercio de Ecuador en Miami, a hacer lo mismo representando a FEBICHAM.

El Dr. Jorge Zumaeta se encargó de dar la bienvenida después de presentar el video donde la Dra. Mercedes Martha Ponce, lo hizo en nombre de la FIU y agradeció al grupo organizador por tal iniciativa.

Carlos Guerra, alto directivo de Florida Enterprise, tuvo a su cargo la presentación del tema “Innovación” y en forma brillante dio una clase magistral que dejó feliz a todos los participantes.

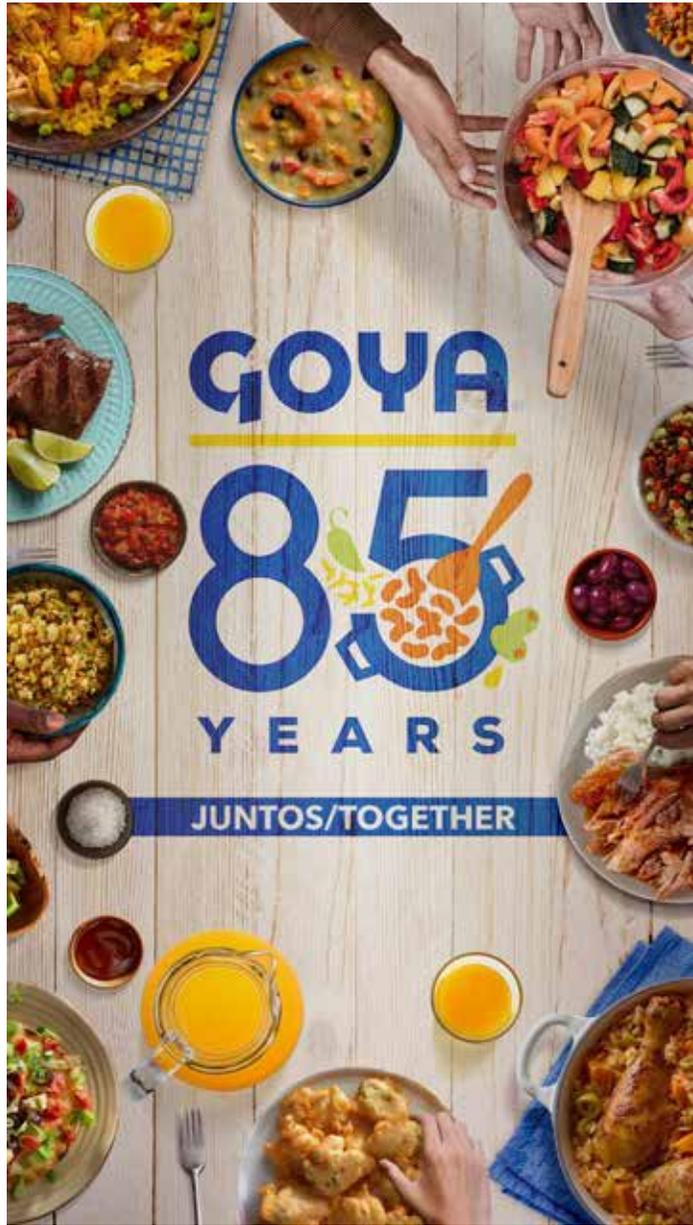


La última presentación la llevó a cabo Vicente Pimienta y con su experiencia y un material de apoyo magnífico presentó una detallada guía para usar al máximo la mayor cantidad de herramientas que ofrece Google.



Al hablar de la imagen corporativa, aclaró de una forma realmente motivadora y atractiva, la importancia de seleccionar el dominio ideal y si es posible con el nombre de la empresa y el modelo de negocio. Con gran variedad de ejemplos presentados, todos los participantes quedaron por demás motivados y expresaron su agradecimiento a las autoridades de la FIU y en especial a Google y todos los expositores por haber realizado este evento de tan alto nivel profesional.





El Presidente de CAMACOL Dr. Joe Chi, llevó a cabo durante el mes de agosto del 2021, una serie de visitas en España, logrando fortalecer la imagen de su cámara al más alto nivel.



Una de las visitas realizadas fue a la Cámara de Comercio y Servicios de Madrid, la misma que esta precedida por el Dr. Ángel Asensio, con quien analizaron varias áreas de posibles intercambios de experiencias y acciones conjuntas.

Hablaron de posibles “Misiones Comerciales” en ambos sentidos y nuestro presidente aprovechó esta oportunidad para felicitarlo por sus nuevas funciones a su trayectoria, ya que acababa de ser nombrado presidente de la Junta Rectora de IFEMA, en sustitución de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso. Asensio explicó que va a ejercer este cargo durante un año desde la aprobación de los presentes Estatutos de la institución.

Durante la reunión ambos mandatarios explicaron sus principales proyectos y áreas de intercambio y Asensio se mostró por demás interesado en las actividades desarrolladas por el MMFM, las de Tecnología en el CENALTA y también en el Congreso Hemisférico.



CAMACOL llega a Madrid

Le llamó la atención del eslogan utilizado en el mismo de tener la posibilidad de que todos los participantes puedan visitar más de 30 países en solo tres días de intensa labor.

El Presidente de la Cámara de Madrid, prometió sumarse al próximo congreso y visitar Miami con una buena comitiva, sumando a la misma si es posible al Alcalde de la Ciudad de Madrid, su Excelencia José Luis Martínez-Almeida. Su idea es lograr que también se sumen una gran cantidad de empresas locales que están deseando hacer negocios con los Estados Unidos.

Este es un tema que lo está manejando y promocionando el Dr. Damian Valenzuela, quien trabaja en contacto con esta cámara y todos sus directivos.

Aparte de esta cámara, Don Joe Chi estuvo en contacto con autoridades de Albacete, Sevilla y Tenerife, algunas organizadas con la ayuda de Jose Barletta, Director de CAMACOL, y Josu Gomez, CEO de Red Business Market.



Software de entrenamiento para escaners de Rayos-X



www.sangiorgioweb.com

www.x-bag.it



San Giorgio presenta **X-BAG** (X-ray Baggage scAnner Gate simulator) los escáneres de rayos X de nueva generación basados en imágenes reales de equipajes y paquetes, utilizados para la formación de guardias de seguridad pública y privada, que realizan servicios de mercancías y equipajes cerca de puertos, aeropuertos, juzgados y otras áreas sensibles.

*Más de 4.000 operadores
entrenados y seguimos creciendo.*

A tan solo un paso del éxito total

La importancia de los Planes de Negocios en las Organizaciones

Preparada por: Jose L. Barletta, M.S. e Ing. de Sistemas de IBM, Director de CAMACOL y FEBICHAM



Durante muchos años trabajando primero como Ingeniero de Sistemas de IBM en varios países, seguidamente como directivo en organismos internacionales tales como OEA,

BID y en algunos casos en el Banco Mundial y Naciones Unidas, en estos dos últimos, invitado como disertante, me tocó estar al lado con grandes y reconocidos especialistas en el desarrollo de Planes de Negocios. En estas ocasiones aprendí la importancia de definir con gran claridad la Misión y Vision de los proyectos en los que me tocaba trabajar.

En unas de las misiones, organizando en Japón la “Reunión Anual del Banco Interamericano”, tuve la suerte de pasar un buen tiempo en la Ciudad de Nagoya de ese país, y en especial disfrutar un entrenamiento en la TOYOTA, ya que ellos se sumaron de alguna

forma a la reunión anual del BID, y es ahí donde me di cuenta en forma práctica, como la Misión, representa el “cómo” de un proyecto, mientras que la Visión dice “Qué es lo que se desea lograr a través del mismo”.

La Misión y Visión de cualquier tipo de proyectos, de una empresa, de una oficina gubernamental, o de una cámara de comercio, representa la clave para su constitución y accionar diario. Con una clara y buena definición de estos elementos, se asegura establecer objetivos y acuerdos entre todas las partes intervinientes.

Definir claramente la Misión y Visión para armar una empresa o crear cualquier tipo de organización o lanzar un proyecto, no es otra cosa que contar con claros elementos para facilitar la definición de una “Hoja de Ruta” y de esa forma facilitar el enfoque para cumplir y satisfacer claramente las expectativas, de directivos, miembros, personal en general, accionistas en algunos casos y clientes.



Por ejemplo, para TOYOTA, su Misión es atraer y retener a los clientes con

productos y servicios de alto valor y su Visión “Ser la empresa de automóviles más exitosa y respetada a nivel tanto local como mundial.



Tomando a FORD, otro ejemplo en la misma industria con los dichos de William Ford Junior, él asegura que la Misión de su empresa es “mejorar continuamente nuestros productos y servicios a fin de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, lo que nos permite prosperar como negocio y proporcionar utilidades razonables a nuestros accionistas quienes son propietarios de nuestro negocio.”

También él asegura que su Visión es “Ofrecer excelentes productos y servicios que se preocupen por hacer nuestro mundo un mejor lugar donde vivir.” El acostumbraba a decir: “Una buena compañía ofrece excelentes productos y servicios, una gran empresa además, se preocupa por hacer nuestro mundo un mejor lugar donde vivir”.

Otro caso interesante es el de Google. Misión: organizar la información en el mundo para que sea útil y accesible. Visión: ser el motor de búsqueda más importante del mundo. Valores: rapidez, precisión, atención al cliente, innovación y facilidad de uso.



Otro ejemplo interesante es el de IKEA, donde sus creadores definieron de esta forma estos valores. Misión: ofrecer una amplia gama de productos para la decoración del hogar a precios bajos para que lo compre la mayoría de la gente. Visión: mejorar la vida de las personas y finalmente sus Valores: humildad y voluntad, entusiasmo, deseo permanente de renovación y unidad.

Al entrevistar a Joe Chi, actual Presidente de CAMACOL y preguntarle su pensamiento sobre la Misión y Visión de la organización que preside y que tiene más de 50 años de vida, Joe Chi aseguró, que tanto él, como su



Directora Ejecutiva Patricia Arias, y su Directorio en Pleno siempre se guiaron por su Misión de fomentar el espíritu emprendedor de las comunidades hispanas y minoritarias de Florida. En esencia, la “MISION” de CAMACOL como promotor económico es desarrollar y fortalecer los sectores empresariales pequeños y minoritarios y facilitar las actividades que fomentan el crecimiento económico y el empleo. Con variedad de encuentros, tales como el Congreso Hemisférico Anual con más de 50 años de vida, el Congreso Iberoamericano de

Innovación y Tecnología ya han programado su segunda edición, variadas misiones comerciales, distintos tipos de comités creados, siempre nos encontramos tratando de seguir una clara “Hoja de Ruta” que ayude a todos nuestros miembros y en especial a los representantes de nuestra Secretaría Permanente a estar en la avanzada con la ejecución de todos sus proyectos.

En cuanto su Visión también Joe Chi ha enfatizado que como Presidente y todo su equipo se ha programado ofrecer los mejores servicios y excelentes programas a todos los miembros, autoridades locales, y a cada una de las cámaras que representan la Secretaria Permanente siempre con la idea de que todos sin excepción, sientan mejoras en calidad de vida en el mejor entorno posible.

No podía dejar de preguntarle al Ing. Patricio Sepulveda, presidente de FEBICHAM, sobre estos temas y él nos confirmó lo que habían fijado para su Federación de Cámaras de comercio Binacionales FEBICHAM.



Su MISIÓN es la de proveer oportunidades de negocio multinacionales concretos y continuos en un marco más amplio que el de su propia naturaleza binacional. Representar los intereses comunes de las Cámaras Binacionales y sus miembros.

Impulsar y desarrollar los lazos comerciales y culturales estableciendo un vínculo que potencie las relaciones empresariales de sus miembros dentro de un ámbito de fraternidad e integración internacional.

La VISIÓN es ser reconocida como una organización experta e influyente que busca facilitar la concreción de Oportunidades de Negocios en un contexto más allá del alcance meramente binacional de cada Cámara, proporcionando valor agregado a las Cámaras y a sus comunidades.

En nuestros cursos organizados con la FIU, sobre Planes de Negocios, no dejamos de mencionar que hay distintos tipos de planes: Estratégico, Operativo, Estándar, Factibilidad y uno denominado “De una Página”, el que en cierta medida para mí, representa el Resumen Ejecutivo del Tradicional “Business Plan”. Esa simple página y que a veces se extiende a dos, es el documento que permite dar una clara y sinóptica idea de proyecto y que representa todos los puntos del mismo, que si están bien explicados, van a motivar al ejecutivo que lo esté leyendo a seguir adelante y profundizar en el tema.

Reunión en Sevilla, España



ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA
DE CÁMARAS DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y SERVICIOS

Cámara
Sevilla



El día 21 de Octubre se llevó a cabo en la Ciudad de Sevilla una reunión de trabajo entre los directivos de la Cámara de Comercio, AICO y CAMACOL.

Dicha reunión fue precedida por el Presidente de la Cámara de Comercio de esta Ciudad, Dr. Francisco Herrero, actual Presidente de AICO. Este evento se llevó cabo en la Torre de Sevilla donde está ubicada esta cámara.

Con este evento se dio comienzo a tratar de seguir estas reuniones como lo aclaró el Presidente de AICO, de una forma de “Rondas de Negocios” continuas, pero siempre utilizando como punto de referencia la Oficina de Don Eduardo Flores, quien se ofreció a ser el coordinador de las mismas.

El suscrito tuvo oportunidad de complementar la presentación del Dr. Valenzuela, explicando que es lo que se encuentra haciendo CAMACOL tanto a nivel Internacional como local.

Todos se mostraron muy motivados por la agenda actual de nuestra cámara, especialmente por el evento de Extremadura. Dado que también habían sido invitados al Congreso Iberoamericano de Innovación para Empresas Familiares y Pymes que se llevó a cabo en Ciudad Real, les resultó muy práctico el enfoque sobre “Internacionalización de Empresas Familiares” que se presentó en estos eventos.



Dentro de los temas, el Presidente de AICO, doctor Francisco Herrero, mostró su complacencia por los recientes acuerdos firmados por Don Joe Chi en la reunión de las Vegas entre CAMACOL y la USHCC,

dado que a través de los mismos se cumplió con su obligación y Misión del Presidente Chi de representar a AICO en las Comunidades Hispánicas de los Estados Unidos, cuyo compromiso fue hecho en la reunión que mantuvieron ambos en la oficina de Sevilla, en el mes de agosto del 2021.



El evento consistió en una presentación del Dr. Damian Valenzuela, CEO de Latin American Invest, sobre el tema: “Oportunidades de Negocios” de empresas Españolas en los Estados Unidos, en Sevilla (jueves 21 de octubre).

Cada uno de los invitados tuvo la oportunidad de explicar en forma detallada sus proyectos y sus ideas sobre futuros pasos para encuadrar los mismos en

un marco de sustentabilidad y dentro de los posible con un enfoque disruptivo, que tan de moda está ahora este tema en España.

A todos les interesó el relacionarse de alguna forma con CAMACOL y tener la posibilidad de lograr que sus proyectos de alguna manera se puedan internacionalizar aún más.



A continuación podemos ver a Don Eduardo Flores con el suscrito en la imagen que se usó en la sala donde se llevó a cabo la Ronda de Negocios entre los invitados especiales por las autoridades de CAMACOL y AICO. Se dio especial énfasis a los logos de las cámaras participantes y también al de Latin America Invest, ya que su presidente Dr. Damian Valenzuela, fue uno de los expositores.

¿Por qué ser miembro de CAMACOL?

Ser miembro de CAMACOL tiene muchos beneficios para usted y su negocio. Como miembro, su empresa puede crecer y recibir una buena cantidad de publicidad a través de nuestros medios, eventos de intercambio profesional y listados en los sitios de Internet. Podrá participar, conocer e intercambiar experiencias con otras personas de su propia industria y de otras ramas.

La Cámara le ayudará a respaldar su negocio mediante el centro de servicios de referencia y su información será incorporada a su base de datos para propósitos de referencias comerciales.

La Cámara ofrece muchos servicios e incentivos para ayudarle a crecer en su negocio, ofreciendo seminarios educativos gratuitos y conducidos por expertos profesionales que le ayudarán, por ejemplo, a cómo crear una corporación, las regulaciones para las importaciones y exportaciones, temas legales, financiamiento, mercadeo, comercio internacional y mucho más. CAMACOL ayuda a las compañías medianas y pequeñas a través de su Programa de “Incubators” de Florida Trade, que le ofrece espacio para que usted pueda conducir su negocio.

La Cámara a través de su Congreso Hemisférico tiene sólidas relaciones con las demás cámaras de comercio en América Latina, Centroamérica, el Caribe y Europa, lo que puede ayudarle a abrir muchas puertas y explorar nuevos mercados internacionales. Las oportunidades que como miembro usted puede obtener a través de CAMACOL son interminables. ¡Todo depende de usted, nosotros estamos aquí para ayudarle!

Para obtener más información sobre otros servicios que CAMACOL provee, favor llamar a nuestra oficina al 305-642-3870, o visitando la página de internet www.CAMACOL.org

Why become a member of CAMACOL?

Being a member of CAMACOL has many benefits for you and your business. As a member, your company can grow and receive a great level of publicity through our media, professional networking events and listings in the website. You can participate, meet and exchange experiences with other people from their own industry and from other sectors.



The Chamber will help you support your business through the referral service center and your information will be incorporated into our database for commercial referral purposes.

The Chamber offers many services and incentives to help you grow in your business, offering free educational seminars and led by expert professionals who will help you in, for example, how to create a corporation, the regulations for imports and exports, legal issues, financing, marketing, international trade and much more. CAMACOL helps small and medium-sized companies through the “Incubator” Program of Florida Trade, offering space for you to run your business.

The Chamber, through its Hemispheric Congress, has strong relationships with other chambers of commerce in Latin America, Central America, the Caribbean and Europe, as well as Hispanic chambers throughout the USA, which can help you open many doors and explore new international markets. The opportunities that, as a member you can get from CAMACOL are endless.

We are here to help you!

For more information on other services that CAMACOL provides, please call our office at 305-642-3870, or by visiting the website www.CAMACOL.org



CAMACOL en España

Durante la tercera semana del mes de octubre del corriente año, se llevó a cabo en España, una misión de CAMACOL, para realizar varios encuentros en distintas ciudades a fin de hacer seguimiento a las reuniones de nuestro Presidente, Don Joe Chi y además participar en forma proactiva en el dictado de varias presentaciones en los eventos internacionales programados.

Se trabajó directamente con las máximas autoridades de Ciudad Real, en el Congreso Iberoamericano de Empresas Familiares y Pymes y seguidamente en Extremadura en el evento denominado FORO TIC, con reuniones presenciales.

Finalmente en Madrid, se contactaron las autoridades de Tenerife como parte del seguimiento al programa desarrollado en el mes de agosto, con reuniones virtuales, todas tendientes a crear canales de comunicación e intercambios de experiencia con oficinas gubernamentales, municipales, autoridades universitarias y empresarios de alto nivel.



Se llevaron a cabo reuniones con varios alcaldes para tratar posibilidades de lograr acuerdos de hermandad, intercambios de experiencias con otras alcaldías, posibles misiones comerciales y también se dio especial atención a todos los aspectos que conllevan el concepto de “Territorio de Marcas”, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos en las diferentes reuniones, “Marcas” e “Identidad Corporativa” fueron

los temas que despertaron un gran interés a todo nivel. Todos los participantes quedaron asombrados de las posibilidades que brinda CAMACOL con sus redes de contactos en todo Latinoamérica y entendieron que el hecho de contar con un evento como el Congreso Hemisférico y además su Secretaría Permanente, representaba una situación sin igual.

Estuvimos de acuerdo que lo más importante de los eventos y las Rondas de Negocios en que participamos, necesitaban una buena acción de seguimiento y documentación, definiendo un claro plan de acción.

Dentro de los acuerdos logrados se ha programado llevar a cabo varias entrevistas en especial una con la alcaldesa de Ciudad Real, su excelencia Eva María Masías y además solicitó integrar ella personalmente el grupo que va a desarrollar la nueva versión del “White Paper” sobre Territorio de Marca.

En esta nota se agregan las invitaciones para las entrevistas a los alcaldes de Ciudad Real y de Mérida. Se llevaron a cabo reuniones directas durante el evento de Mérida, con el Dr. Juan Manuel Revuelta Perez, Presidente de FINNOVA, Oficina de Desarrollo de Ginebra que se encarga de canalizar préstamos para proyectos con gran contenido de Sustentabilidad y con gran énfasis a todo lo relacionado con los 17 puntos de la Agenda 2030.

También en esa misma reunión participó el Ing. Eduardo Mercado, Gerente de Tecnología de la Información de esta organización, quien quedó muy interesado en compartir experiencias y conocimientos con el CENALTA de CAMACOL.



Ellos quedaron a total disposición para explorar sus posibilidades de brindar fondos para proyectos que



cumplan con ciertas premisas de sustentabilidad. El se ha ingresado al equipo de CAMACOL para la preparación del “White Paper”

Ciudad Real Miércoles 20 de Octubre, 2021



José L. Barletta. M.S. fue especialmente invitado por las autoridades de la Ciudad Real, ya que en ese lugar se había programado el Congreso Iberoamericano de Innovación para Empresas Familiares con más de 30 panelistas y 300 empresarios especialmente invitados.



Los temas giraron en torno a los distintos aspectos de Innovación, en especial, el relacionado con Proyectos Disruptivos.

Dentro de los invitados especiales se encontraba el Ing. Rodolfo Games, quien es actualmente el presidente de APIA (Asociación de Parques Industriales) y la Flamante RIA (Red Internacional de Agrupaciones Industriales).

Esta última organización de la cual Barletta es vicepresidente, es sin duda de gran importancia para CAMACOL y AICO, por la cantidad de empresas con las que se relaciona en sus variados Parques Industriales



de toda la región.

La noche previa a este Congreso, se llevó a cabo una cena con las autoridades locales, invitados especiales, directivos de cámaras de Comercio y servicios locales e invitados de otras ciudades, Dentro de esas autoridades, su excelencia, la alcaldesa de la Ciudad Doña Eva María Masías, se encargó de dar las palabras de bienvenida, y dado que yo estaba en el grupo de recepción de las autoridades, me tocó presentarla.

Además, agradeció en especial a CAMACOL, a quién Barletta representó en este evento. Ella expresó gran interés por visitar en un futuro inmediato con una Misión Comercial a la Ciudad de Miami y a las autoridades e instalaciones de CAMACOL y también autoridades locales.

La cena fue una verdadera “Ronda de Negocios” y todas las autoridades presentes, se sintieron muy entusiasmadas e interesadas en crear relaciones con todos los especialistas que formaba el plantel de panelistas y organizadores.



El representante de CAMACOL, fue invitado a la reunión de prensa con varios canales de Televisión, y medios en general, (Radios, Revistas y diarios). Al ser el único representante de los EEUU y en especial CAMACOL, toda la atención estaba centrada en esta cámara para expresar su interés de internacionalizarse y lograr posibilidades de intercambios y apoyo.

Durante el desarrollo del Congreso se llevaron a cabo presentaciones presenciales y virtuales y todos los participantes las siguieron con gran atención. Italo Torrese fue uno de los conferencistas y su presentación fue muy bien recibida ya que los temas fueron presentados con gran claridad y profesionalismo. El auditorio en pleno puso de manifiesto su conformidad con grandes aplausos.

Durante la tarde se llevaron a cabo las “Rondas de Negocios” programadas y finalmente una cena en el entorno a la Plaza Mayor de Ciudad Real, con la participación de los panelistas donde se analizaron cada una de las presentaciones, las preguntas que

efectuaron y se definieron próximos pasos a seguir.

El lugar seleccionado representaba un rincón de recuerdos e historia ya que este restaurante es considerado el más tradicional y antiguo de la Ciudad y lugar de encuentro de toda autoridad que llega a Ciudad Real.



Esta es la invitación que preparamos para la entrevista con la Alcaldesa de la ciudad, quien mostró gran interés de acercarse de alguna forma a Miami, especialmente a través de CAMACOL.

Se ha interesado mucho por ser parte proactiva del Congreso Hemisférico y dentro de lo posible el tratar de integrar una Misión Comercial.

de Miami en los primeros meses del 2022.

Se quedó que de inmediato se tomaba

contacto con los responsables de esa oficina para comenzar a trabajar juntos y programar la mencionada visita y Misión Comercial.



Aquí podemos observar la reunión inaugural del evento y la mesa de autoridades que CAMACOL fue invitada a integrar y desde donde se dieron los cálidos

mensajes de bienvenida.



Extremadura (Mérida)
Viernes 22 de Octubre, 2021

Reunión inicial de las autoridades asistentes y Barletta, junto a Josu Gómez Barrutia participaron en el recibimiento a las autoridades y atención a la prensa.

Se pudo apreciar nuevamente un gran interés por profundizar los lazos con los EEUU, especialmente con Miami y CAMACOL

El programa se cumplió a la perfección y se llevó a cabo una primera ronda de negocios con las autoridades, donde Barletta participó en carácter de Director de CAMACOL, Vicepresidente de la Red Internacional de Agrupaciones Industriales y de Softlanding Global.



También les tocó una vez terminadas las reuniones con los medios, compartir la mesa con las autoridades mencionadas y dar las palabras de bienvenida al evento en el acto de apertura.

La vice alcaldesa solicitó si podía coordinar esta reunión donde cada uno de los participantes tuvo oportunidad de mostrar cuáles podrían ser las oportunidades de negocios para los empresarios de Mérida y de qué forma ellos podían lograr una mejor penetración en el mercado mundial y en especial el de los EEUU.



Representando al Alcalde de Mérida Dr. Antonio Rodríguez Osuna, estuvo presente la vicealcaldesa del Ayuntamiento de Mérida Carmen Yáñez Quirós.

También estuvo presente el Consejero Económico Ing. Miguel Bernal Carrión, Director General de Extremadura Avante y a cargo de la Oficina Económica de Miami, quien expresó su interés de lograr un acercamiento a CAMACOL y llevar a cabo una visita con un grupo de inversores a la Ciudad

Ya se ha comenzado con el seguimiento de algunas reuniones y esta semana se continuará con ese proceso.

Se decidió tener una conferencia con el Alcalde para programar una entrevista del Programa Barletta Presenta, y solicitó especialmente que desea ser parte proactiva del "White Paper" sobre Marcas y Ciudades digitales que se ha anunciado.





RECOGIDA EN LA TIENDA



ESCOGE TU TIENDA



LLENA TU CARRITO EN LÍNEA



PROGRAMA TU RECOGIDA

ENTREGA A DOMICILIO EL MISMO DÍA



LLENA TU CARRITO EN LÍNEA



PROGRAMA TU RECOGIDA



HACEMOS LA ENTREGA A DOMICILIO

Haz tu compra en [Sedanos.com](https://www.sedanos.com)



Cámaras Binacionales Latinas en Miami



Argentine American Chamber of Commerce
7255 Corporate Center Dr, Suite A - Miami, FL 33126
(305) 357-8047
www.argentineamerican.org



U.S. Colombian Chamber of Commerce
2305 NW 107 Ave, Suite #1m14 box 105 - Miami, FL 33172
(305) 446-2542
info@colombiachamber.com
www.colombiachamber.com



Chile-U.S. Chamber of Commerce
8600 NW 17th St, Suite 110 - Doral, FL 33126
(786) 499-0635
camara@chileus.org
www.chileus.org



Ecuadorian-American Chamber of Commerce
1390 Brickell Ave, Suite 220 - Miami, FL 33131
(305) 539-0010
ecuacham@bellsouth.net
www.ecuachamber.com



Peruvian American Chamber of Commerce
1948 NW 82nd Ave - Doral, FL 33126
(305) 599-1057
delfino@earthlink.net
www.peruvianchamber.org



Cámara de Comercio Boliviana Americana de la Florida
8249 NW 36 St, Suite 104 - Doral, FL 33166
(786) 439-8063
cacbaf@gmail.com
www.ccbaf.org



Panamanian American Chamber of Commerce of Florida
2335 N.W. 107 Ave, Suite 2M30, Box 28 - Doral, Florida 33172
(786) 394-0981
panamachamber@aol.com
www.paccmiami.com



Haitian American Chamber of Commerce of Florida
1125 NE 125th St, Suite 208 - North Miami, FL 33161
(305) 733-9066
info@haccocf.com
www.haccocf.com



Brazilian-American Chamber of Commerce
P.O. Box 310038 - Miami, FL 33231
(305) 579-9030
info@brazilchamber.org
www.brazilchamber.org



Venezuelan-American Chamber of Commerce
1600 Ponce de Leon Blvd, Suite 1033 - Coral Gables, FL 33134
(786) 350-1190
info@venezuelanchamber.org
www.venezuelanchamber.org



Uruguayan American Chamber of Commerce
1395 Brickell Ave, Suite #800 - Miami, FL 33131
(800) 820-0918
info@uruguayanchamber.us
www.uruguayanamericanchamber.com



Honduran-USA Chamber of Commerce
1948 NW 82nd Ave - Doral, FL 33126
(305) 599-1057
delfino@earthlink.net
www.peruvianchamber.org



Nicaraguan American Chamber of Commerce
8370 West Flagler St, Suite 110 - Miami, FL 33144
(786) 253-7343
info@naccflorida.com
www.naccflorida.com



United State-Mexico Chamber of Commerce
2 South Biscayne Blvd, Suite 2100 - Miami, FL 33131
(786) 631-4179
interamerican@usmccofl.org
www.usmccofl.org



Puerto Rican Chamber of Commerce of South Florida
3550 Biscayne Blvd, Suite 306 - Miami, FL 33137
(305) 571-8006
mdw@puertoricanchamber.com
www.puertoricanchamber.com



Costa Rican-American Chamber of Commerce
P.O. BOX 025331 - Miami, FL 33102
(506) 2220-2200
chamber@amcham.co.cr
www.amcham.co.cr

NEW FROM



NO MORE HAVING
TO TEAR ENVELOPES;
SPRINKLE WHAT
YOU NEED!

4

DISTINCT "SAZÓN" FLAVORS TO ENHANCE ANY RECIPE



WITHOUT ANNATTO
Adds extra flavor to meats, poultry, vegetables and soups.

WITH SÁFFRON
Enhances paellas, yellow rice, soups, stews, meat and potatoes.

CORIANDER AND ANNATTO
Great on rice, soups, poultry, seafood and more!

HAM FLAVORED
Ideal for beans, rice, stir-fry recipes, vegetables and others.

FOR MORE INFORMATION VISIT US AT WWW.BADIASPICES.COM OR CALL 305-629-8000

Construyendo alianzas exitosas entre

Cámaras Binacionales



FEBICHAM
Binational Chambers of Commerce
FEDERATION

Preparado por La Redacción



La Federación Binacional de Cámaras de Comercio (FEBICHAM) en Miami es una organización multinacional sin fines de lucro, compuesta por 10 Cámaras Binacionales de Comercio de Latinoamérica. Creada en 2018 por iniciativa de los presidentes de las Cámaras de Argentina, Chile, Perú, Venezuela y Uruguay, tiene como función principal facilitar los contactos y utilizar su poder de convocatoria de cada asociación para compartir sus actividades y eventos, y cuando sea necesario, lograr un mejor acceso a las oficinas gubernamentales locales o nacionales para sus socios.

Su Presidente, el Ing. Patricio Sepúlveda (representante por Chile), explica que “el alcance de FEBICHAM es Federal, no solo para el área de Miami. Si bien nació en esta ciudad, se espera sumar a otras Cámaras Binacionales de todos los EEUU, uniendo y canalizando los actuales esfuerzos de cada entidad socia en una dimensión internacional mucho más amplia, vía la identificación y generación de oportunidades de negocios multinacionales”.

“Es nuestro objetivo generar vínculos concretos de negocios, aprovechando las redes de contactos de todas las Cámaras federadas, ser un punto de unión de todas ellas, con el propósito

de fomentar el trabajo común”, agrega.

El Vicepresidente de FEBICHAM, Dr. Roberto Macho, revela que “uno de los anhelos es aumentar la representatividad y presencia de las Cámaras Binacionales ante las agencias gubernamentales de los países miembros, los bancos multinacionales y promover las relaciones de las mismas, con otras Federaciones afines”.

“FEBICHAM espera ser un facilitador en la relación comercial entre Cámaras locales y extranjeras, y generar vínculos concretos de negocios a través de la creciente red de contactos de sus directivos e instituciones, que proporciona acceso a información relevante y actualizada”, concluye.

Transitando ya su segundo año de vida, en tan breve plazo ha logrado un notable impacto en toda la comunidad hispana. Con reuniones de Directorio dinámicas y pragmáticas a las que generalmente se invita a especialistas en distintas materias, lleva a cabo una gran cantidad de eventos online y presenciales, publica una newsletter con temas de actualidad y hace llegar a todos sus socios información clave para desarrollar negocios en la región.

Presidente

Patricio Sepulveda (Chile)

1er Vicepresidente

Roberto Macho (Argentina)

Vicepresidentes

Sandra Clavijo (Colombia);
Enrique Chauca (Peru);
Silvio Righetti (Uruguay)

Tesorera

Maria Angelica Berrizbeitia
(Venezuela)

Directores

Ricardo Arosemena (Ecuador);
Italo Torrese (CAMACOL);
Rossy Salazar Pedroza (Costa Rica);
Martin Cardozo (Paraguay);
Arturo Enamorado (Honduras);
Alvaro Echeverria (Asia Pacifico)

Director Asuntos Internacionales

José Barletta

Comité Consultivo/Advisory Board

Mario Gomez (Peru);
Mauricio Tancredi (Venezuela)



A través del tiempo

Secretaría Permanente Congreso Hemisférico

▶ ARGENTINA

Mario Grinman
Presidente
CAMARA ARGENTINA DE COMERCIO
Avenida Leandro N. Alem 36
C1003AAN - BUENOS AIRES, ARGENTINA
Tel: 011-54-11 5300-9082 / Fax: 011-54-11 5300-9059
Presidencia1@cac.com.ar
www.cac.com.ar

BOLIVIA

Sr. Fernando Cáceres Pacheco
Presidente - frhcaceres@cnc.bo
CAMARA NACIONAL DE COMERCIO DE BOLIVIA
AVE. MARISCAL SANTA CRUZ 1392
EDIFICIO CAMARA NACIONAL DE COMERCIO - PISO 1
CASILLA DE CORREO 7, CORREO CENTRAL
LA PAZ, BOLIVIA
Tel: 011-5912-237-8606 / Fax: 011-5912-239-1004
cnc@cnc.bo
www.boliviacomercio.org.bo

BRASIL

Sr. Antonio Airton Oliveira Dias
Director
CONFEDERACAO NACIONAL DO COMERCIO-CNC
Rua General Penha Brasil 1423, San Francisco
Cep 69.3305-130, Boa Vista, RR, Brasil
Tel: (95) 3224-5353 / Fax: (95) 3224-3682
fecomercio@fecomerciorr.com.br
www.fecomerciorr.com.br

CANADA

Eng. Monica Linares,
Presidente - monica.linares@thcc.ca
TORONTO HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE (THCC)
Mail: 1211 - 3266 Yonge St M4N 3P6 Toronto ON
Tel: 1 (888) 600-9714
Fax: (416) 361-2130
info@thcc.ca

CHILE

Sr. Ricardo Mewes Schnaidt
Presidente
CAMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE CHILE
MERCED 230, 1er. Piso, Santiago, Chile
Tel: 011-562-365-4000 / Fax: 011-562-365-4001
ricardo@mewes.cl; pfernandez@cnc.cl

▶ COLOMBIA

Sr. Camilo Reyes Rodríguez
Director Ejecutivo
CAMARA DE COMERCIO COLOMBO AMERICANA
CALLE 98 NO. 22-64 Of. 1209. BOGOTA, COLOMBIA
director@amchamcolombia.com.co
Tel: 57-1-587-7828 ext 103
Sub-Directora: Anne Mc Kinney
subdireccion@amchamcolombia.com.co

COSTA RICA

Sr. Franciaco Llobet Rodríguez
Presidente
CAMARA DE COMERCIO DE COSTA RICA
CENTRO COMERCIAL EL PUEBLO
300 NORTE, URBANIZACION TOURNON
APARTADFO: 1114-1000
SAN JOSE, COSTA RICA
presidencia@camara-comercio.com
Tel: 506-2221-0005 ext 106 / Fax: 506-2223-1157

ECUADOR

Lic. Blasco Peñaherrera Solah
Presidente
CAMARA DE COMERCIO DE QUITO
AVS. AMAZONAS Y REPUBLICA, EDIFICIO LAS CAMARAS
APARTADO 1701202, QUITO, ECUADOR
Tel: 011-5932-244-3787 / Fax: 011-5932-243-5862
mengracia@lacamara.org

Pablo Arosemena Marriott

Presidente

CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL, ECUADOR

Av. Francisco de Orellana y Miguel H. Alcívar, Edificio Centro empresarial
"Las Cámaras", piso 2 y 3
Te: (593-4)259-6100 / PBX: (593-4) 268-2771
info@lacamara.org
www.lacamara.org

EL SALVADOR

Sr. Luis Cardenal Debayle
Presidente
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR
9ª. Ave. Norte y 5ta. calle Sol Poniente
P.O. Box 1640, San Salvador, EL SALVADOR
Tel: 011-503-2231-3011 / Fax: 011-503-2271-4461
presidencia@camarasal.com
camara@camarasal.com

ESPAÑA

Sr. Diego Martínez Cano
Presidente - diego@cuellarstone.com
CAMARA DE COMERCIO DE ALMERIA
Av. Cabo de Gata No. 29, Almería 04007, España
Tel: 011-34-950-18-1700
www.camaradealmeria.es

GUATEMALA

Hon. Jorge Eduardo Briz Abularach
Presidente
CAMARA DE COMERCIO DE GUATEMALA
10 CALLE, 3-80, ZONA 1, GUATEMALA 01001, GUATEMALA, C.A.
Tel: (PBX) 011-502-2417-2700 Fax: 011-502-2417-2791
presidencia@camaradecomercio.org.gt

▶ HONDURAS

Sr. Miguel R. Mourra
Presidente - presidencia@ccit.hn
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE TEGUCIGALPA
BOULEVARD CENTROAMERICA, CONTIGUO A HONDUTEL
APARTADO POSTAL 3444, TEGUCIGALPA, HONDURAS
mrmourra@venadito.hn

▶ MEXICO

Ing. Jorge Enrique Solana - Presidente
**CONFEDERACION DE CAMARAS NACIONALES DE COMERCIO,
SERVICIOS Y TURISMO DE MEXICO (CONCANACO-SERVYTUR)**
BALDERAS 144 – 2DO. PISO, COLONIA CENTRO, 06079, MEXICO D.F.
Tel: 55-5722-9301
esolana@concanaco.com.mx

▶ NICARAGUA

Sr. Rosendo Mayorga - Presidente
CAMARA DE COMERCIO DE NICARAGUA
APARTADO POSTAL 135, ROTONDA EL GUEGUENSE
400 MTS. AL SUR, 20 VRS. ESTE, MANAGUA, NICARAGUA
Tel: 011-505-268-3505 / Fax: 011-505- 2268-3600
presidencia@ccsn.org.ni

▶ PANAMA

Sr. Carlos Fernandez
Presidente - presidencia@panacamara.org
CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMA
APARTADO 0816-07517
AVENIDA CUBA Y CALLE 34, PANAMA, PANAMA
Tel: 011-507-207-3440
www.panacamara.org

▶ PARAGUAY

Sr. Angel Auad Cattebeke - Presidente
CAMARA DE COMERCIO PARAGUAYO AMERICANA
25 DE MAYO 2090 ESQUINA MAYOR BULLO, ASUNCION, PARAGUAY
Tel: 595-971-282220
Director Ejecutivo: Sr. Gerald McCulloch - gmculloch@pamcham.com.py

▶ PERU

Sr. Jorge von Wedemeyer Knigge
Presidente
CAMARA DE COMERCIO DE LIMA
AV. GIUSEPPE GARIBALDI No. 396, LIMA 11, PERU
Tel: 011 511-219-1607 / Fax: 011-511-219-1610
presidencia@camaralima.org.pe

▶ US POLISH CHAMBER OF COMMERCE

Leszek Ladowski
Presidente
Tel: 305-300-2100
leszek@polishtradecenter.com



PORTUGAL

Jorge Pais
Vice -Presidente - jorgepais@nerpor.pt
AIP-Associação Industrial Portuguesa / Câmara de Comércio e Indústria
Praça das Indústrias
▶ Apartado 3200 EC Junqueira 1301-965, Lisboa
Geral AIP: +351. 213 601 000

PUERTO RICO

Ing. José Miguel Izquierdo Encarnación
Presidente
CAMARA DE COMERCIO DE PUERTO RICO
100 CALLE TETUAN, VIEJO SAN JUAN, SAN JUAN, PUERTO RICO
00901
Tel: 1-787-721-6060
ebigas@camarapr.net

REPUBLICA DOMINICANA

Sr. Pedro Perez Gonzalez
Presidente
CAMARA DE COMERCIO Y PRODUCCION DE SANTO DOMINGO
CALLE ARZOBISPO NOUEL 206, CIUDAD COLONIAL. SANTO DOMINGO,
REPUBLICA DOMINICANA
Tel: 1-809-682-2688 / Fax: 1-809-565-9887
mgmorales@camarasantodomingo.org.do

URUGUAY

Sr. Carlos Perera
Presidente
CAMARA NACIONAL DE COMERCIO Y SERVICIOS DEL URUGUAY
RINCON 454, 2DO. PISO
CP 11000, MONTEVIDEO, URUGUAY
Tel: 011-5982-916-1277 / Fax: 011-5982-916-1243
info@cncs.com.uy

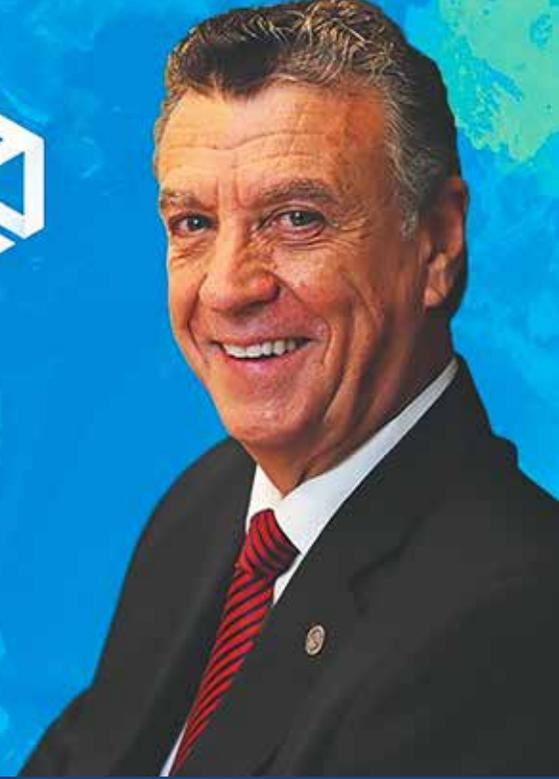
▶ VENEZUELA

Sra. Cipriana Y. Ramos O.
Presidenta
**CONSECOMERCIO (CONSEJO NACIONAL DEL COMERCIO Y
SERVICIOS)**
Tel: (0212) 576-91-11 / Fax: (0212) 571-10-21
Directora Ejecutiva
Ana Carolina Crespo Carruyo
acrespo@consecomercio.org.ve

NUEVO PRESIDENTE DE LA
CÁMARA ARGENTINA DE
COMERCIO Y SERVICIOS



NATALIO MARIO GRINMAN



UNA NOTICIA PARA DISFRUTAR

 **Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**



COMERCIO INTERNACIONAL

INNOVACION

TECNOLOGIA

NEGOCIOS

Cuando Natalio Mario Grinman asumió la Presidencia de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios - CAC, su designación fue una gran satisfacción para todos los integrantes de la AACCC. Durante años, Natalio colaboró incansablemente con las misiones comerciales y eventos de distintas naturalezas que nuestra Cámara realizó en la Argentina. Con un estilo simple y eficaz, acompañado por una gran entereza profesional, consiguió siempre excelentes resultados en estas giras y estamos convencidos que realizará una exitosa gestión en su nuevo puesto.

Para este 2022, la AACCC está programando su habitual viaje de negocios visitando Buenos Aires, Córdoba y otras importantes ciudades y será un placer coordinar nuestras actividades con la CAC. La fecha probable será a mediados del 2022, dependiendo de la evolución de las restricciones del COVID-19, pero ya imaginamos el maravilloso auditorio de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios nuevamente lleno.

Asimismo, la AACCC reitera su total predisposición para apoyar las actividades de la CAC en USA, y en particular aquellas en Florida. Nuestra sede cuenta con prestigiosos miembros y asociados especializados en múltiples disciplinas, y a través de los cuales accedemos a una amplia red de contactos estratégicos en todas las dependencias y organismos públicos del estado local y federal.

Miami continúa siendo el lugar favorito para todas las acciones comerciales de las empresas latinas que desean hacer negocios en los EEUU. Es una parada casi obligatoria para todas las giras empresariales, y con la pandemia en retroceso, esperamos contar pronto con la presencia de los directivos de la CAC y sus socios.

Felicitemos tanto a Natalio como la CAC por esta nueva etapa y les deseamos el mayor de los éxitos durante la gestión conjunta que comienzan.



Donde su dólar le compra más



www.presidentesupermarkets.com





Consulados en Miami



Consulado General de Alemania en Miami

100 N. Biscayne Blvd. Suite 2200
Miami, FL, 33132
T: (305) 358-0290
www.germany.info



Consulado General de España en Miami

Le Jeune Road, Suite 203
Coral Gables, FL 33134, Estados Unidos
T: (305) 446-5511
www.exteriores.gob.es/consulados/miami



Consulado General de Francia en Miami

1395 Brickell Avenue, Suite 1050
Miami FL 33131
T: (305) 403-4150
www.consulfrance-miami.org



Consulado General de Italia en Miami

4000 Ponce de Leon, Suite 590
Coral Gables, FL 33146
T: (305) 374-6322
www.consmiami.esteri.it



Consulado General de Reino Unido en Miami

1001 Brickell Bay Drive
Miami FL 33131, USA
T: (305) 400-6400
gov.uk/world/usa



Consulado General de Japón en Miami

80 SW 8th St., Suite 3200
Miami, Florida 33130
T: (305) 530-9090
www.miami.us.emb-japan.go.jp



Consulado General de Polonia en Miami

1440 79th Street Causeway #117
North Bay Village, FL 33141, United States
T: (305) 866-0077
polconsulfi@yahoo.com



Consulado General de Portugal en Miami

1650 Coral Way, Unit 603
Weston, FL 33145
T: (954) 830-0662
rui.forcada@gmail.com



Consulado General de Turquía en Miami

80 SW 8th St, Suite 2700
Miami, FL 33130
T: (786) 310-7583
www.mfa.gov.tr



Consulado General de Argentina

1101 Brickell Ave., North Tower, Suite 900
Miami, FL 33131, Estados Unidos
T: (305) 373-1889
www.consuladogentinoenmiami.org



Consulado General de Bolivia

3750 NW 87th Ave. Suite 240
Doral, FL 33178, Estados Unidos
T: (305) 536-9326
www.boliviainmiami.com



Consulado General de Brasil

3150 SW 38th Avenue
Miami, FL 33146, Estados Unidos
T: (305) 285-6200
miami.itamaraty.gov.br



Consulado General de Chile

800 Brickell Avenue, Suite 1200
Miami, FL 33131, Estados Unidos
T: (305) 373-8623
chileabroad.gov.cl/miami



Consulado General de Colombia

280 Aragón Avenue
Coral Gables, FL 33134, Estados Unidos
T: (305) 871-7485
miami.consulado.gov.co



Consulado General de Costa Rica

2730 SW 3rd Avenue, Suite 401
Miami, FL 33129, Estados Unidos
T: (305) 377-1368
concr-us-fl@rree.go.cr



Consulado General de Ecuador

117 NW 42nd. Ave., Suites CU-4 & CU-5
Miami, FL 33126, Estados Unidos
T: (305) 539-8214
miami.consulado.gob



Consulado General de El Salvador

8550 NW 33rd Street, Suite 100
Doral, FL 33122, Estados Unidos
T: (305) 592-6978
consuladodoral.rree.gov.sv



Consulado General de Guatemala

1101 Brickell Avenue, Suite 603-S
Miami, FL 33131, Estados Unidos
T: (305) 679-9945
www.consuladoguatemalamiami.org



Consulado General de Haití

259 South West 13th Street #3
Miami, FL 33130, Estados Unidos
T: (786) 859-2003
cg.miami@diplomatie.ht



Consulado General de Honduras

8600 Nw 36th ST, Suite 510
Miami, FL 33166, Estados Unidos
T: (305) 269-3131
consulmiamihn@yahoo.com



Consulado General de México

1399 S.W. 1st. Ave.
Miami, FL 33130, Estados Unidos
T: (786) 268-4900
consulmex.sre.gob.mx/miami



Consulado General de Nicaragua

1332 W Flagler Street
Miami, FL 33135, Estados Unidos
T: (305) 265-1415
www.consuladonicamiami.com



Consulado General de Panamá

5775 Blue Lagoon Drive, Suite 200
Miami, FL 33126, Estados Unidos
T: (305) 447-3700
www.panamaenelexterior.gob.pa/miami



Consulado General de Paraguay

25 SE 2nd AVE , Suite 720
Miami, FL 33131, Estados Unidos
T: (305) 374-9090
www.consulparmiami.org



Consulado General de Perú

444 Brickell Avenue, Suite M-135
Miami, FL 33131, Estados Unidos
T: (786) 347-2420
www.consuladoperu.com



Consulado General de Rép. Dominicana

1038 Brickell Avenue
Miami, FL 33131, Estados Unidos
T: (305) 358 3220
www.consuladodominicanomiami.com



Consulado General de Uruguay

2103 Coral Way
Miami, FL 33145, Estados Unidos
T: (305) 443-7253
www.uruguaymiami.org



AB GROUP SHIPPING

Tu aliado comercial en EEUU

AB Group Shipping Corp, es una compañía fundada por Marcela Prado, una exitosa empresaria con amplia experiencia en diferentes sectores, factor clave que le facilitó la creación de una organización que hoy puede dar respuesta rápida y eficiente a las necesidades del mundo comercial actual.

Fundada hace más de 13 años, esta empresa tiene una gran y prestigiosa clientela que se ha ganado gracias a su compromiso, diligencia y eficiencia en la gestión de todo tipo de transacciones, operaciones o carga. Por otro lado tiene operativas oficinas en Argentina, Colombia y Ecuador y espera seguir creciendo.

La empresa cuenta con todas las licencias de operación requeridas por diferentes instituciones del Gobierno de los Estados Unidos para el transporte marítimo, aéreo o terrestre. A su vez, está asegurada contra todos los riesgos por destacadas compañías de seguros.



Marcela Prado - Presidente



Rodrigo Prado - CEO

LICENCIAS Y MEMBRESÍAS



NOS CARACTERIZA LA EXCELENCIA

AB Group Shipping tiene su sede en la ciudad de Miami, Florida, punto estratégico para toda transportación hacia América Latina y el mundo. Su casa central se encuentra en el corazón del área industrial, cercana al Aeropuerto Internacional de Miami y al Puerto de Miami.

Nuestra misión es brindar un excelente servicio que resulte en la satisfacción de nuestros clientes. Con excelencia nos referimos a:



COMUNICACIÓN FLUIDA Y RÁPIDA



ASESORAMIENTO



PRECIOS COMPETITIVOS



CONFIANZA

NUESTROS SERVICIOS



**IMPORT
EXPORT**



**DEPÓSITO
ADUANERO**



**TRANSPORTE
TERRESTRE**



**TRANSPORTE
AÉREO**



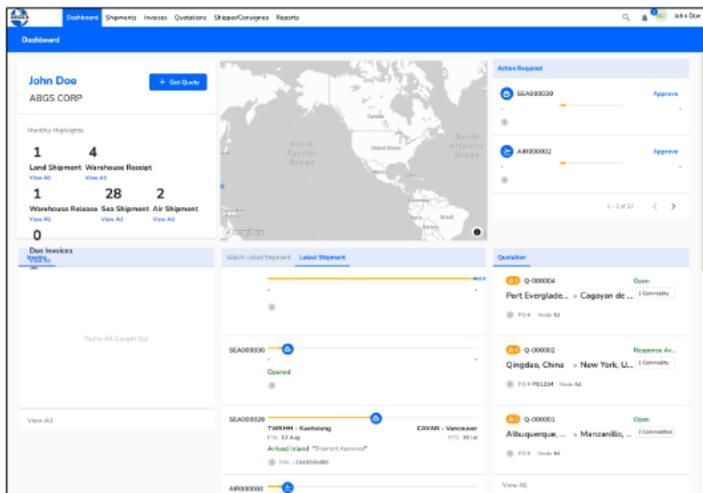
**TRANSPORTE
MARÍTIMO**

Realizamos todo tipo de transportación marítima (FCL o LCL) desde y a cualquier puerto del mundo, pues tenemos contratos con las principales navieras. Esto nos facilita solventar cualquier necesidad del cliente priorizando tiempos, escalas, puertos y costos operativos. Nuestra firma es un NVOCC, licenciado bajo todos los requerimientos del FMC.

- Contenedores de 20', 40' y 45'. Transportación de todo tipo de mercaderías en todo tipo de contenedores (Standards, high cube, open top, flatracks, etc.)
- Envío de Vehículos, Barcos, Motos, etc. Especialistas en este tipo de movimientos, incluyendo logística, carga, validaciones de aduana, etc.
- Carga Suelta. Para toda clase de carga, ya sea standard, refrigerada, peligrosa, etc.
- Carga Peligrosa. Contamos con licencias específicas para este tipo de carga y brokers especializados para que la carga viaje con toda la documentación requerida.
- Seguro. Brindamos la posibilidad de asegurar su carga desde cualquier puerto y bajo cualquier incoterm.
- Carga Refrigerada. Movimiento de carga en diferentes temperaturas.
- Roll on / Roll off. Servicio de movimiento rodado.
- Carga en Tránsito (Bonded). Para toda clase de carga, ya sea standard, refrigerada, peligrosa, etc.



PLATAFORMA TECNOLÓGICA



Actions	Charge Number	Vendor	Origin Airport	Destination Airport	Valid From	Valid To
<input type="checkbox"/>	AG2000020	ATLAS AIR	MIA - Miami International Airport	BDC - El Dorado International Airport	Jul 6, 2021	Jul 31, 2023
<input type="checkbox"/>	AG2000020	ATLAS AIR	MIA - Miami International Airport	MDO - Aeropuerto Internacional Marcos Duque - Quito	Jul 6, 2021	Jul 31, 2023
<input type="checkbox"/>	AG2000027	ATLAS AIR	MIA - Miami International Airport	MBO - Manaus International Airport EPH Eduardo Gomes	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000026	ATLAS AIR	MIA - Miami International Airport	YCP - Viracopos International Airport - Campinas	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000029	ATLAS AIR	MIA - Miami International Airport	PTP - Helsinki Vantaa International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000024	ATLAS AIR	MIA - Miami International Airport	SDJ - Santiago International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000023	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	MBO - Manaus International Airport EPH Eduardo Gomes	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000022	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	SDJ - San Antonio International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000021	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	SLQ - Santiago International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000019	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	SLQ - San Antonio International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000018	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	SLQ - San Antonio International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000017	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	MCA - Augusto C. Sandino (Mariscal) International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000016	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	MEX - Licenciado Benito Juárez International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000015	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	MDE - Jose Maria Cordoba International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000014	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	MBO - Manaus International Airport EPH Eduardo Gomes	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000013	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	MTP - José Joaquín de Olmedo International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000012	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	MIR - San Juan International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000011	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	PTP - Helsinki Vantaa International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000010	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	CPH - Arlanda Park International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000009	LATAM CARDO	MIA - Miami International Airport	CMG - Ernesto Cortisso International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000008	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	CLD - Alberto Ulloa International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000007	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	CMG - Ernesto Cortisso International Airport	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021
<input type="checkbox"/>	AG2000006	AVIANCA CARDO	MIA - Miami International Airport	NBO - Juan Sebastián International Airport - San Juan Costa Rica	Jul 6, 2021	Oct 31, 2021

Evolucionamos a una logística digital a la disposición de nuestros clientes. Con nuestra plataforma integrada ofrecemos:

- Acceso al sistema en línea mediante un usuario/contraseña.
- Cotizaciones rápidas.
- Rastreo.
- Tarifas.
- Reportes.
- Información de pesos, medidas, etc.
- Escaneado de los documentos y fotos de todas las cargas entrantes.
- Control de entrafra y salida de carga en depósitos.
- Notificación automática vía email cuando arriba la carga y de su salida.
- Portal de servicio al cliente.
- Integración con otras plataformas.
- Aplicaciones móviles.



LOS ANGELES

626 Wilshire Blvd
Los Angeles, CA 90017
+1(310)691-1626

info@abgroupshipping.com

MIAMI

6122 NW 74th Ave
Miami, FL 33166
+1(305)635-2525

info@abgroupshipping.com

SHANGHAI

2502 Wheelock Square,
1615 Nanjin West Road, 200040
+86(21)61574910

asia@abgroupshipping.com

www.abgroupshipping.com

Autoridades de la Paraguayan American Chamber of Commerce visitan CAMACOL



PARAGUAYAN AMERICAN
CHAMBER OF COMMERCE-USA

El día 20 de Julio de 2022 las instalaciones de CAMACOL se vistieron de gala para recibir a las autoridades de la Cámara de Comercio Paraguaya Americana, presidida por su Presidente Don Martin D. Cardozo, quien vino acompañado de la Sra. Rocío Mongelos, Directora Development of Membership, Daisy Sanabria, Directora y el Embajador Aníbal Casal en su carácter de asesor.

Por parte de CAMACOL, fueron recibidos por su Vicepresidente Don Italo Torrese y José L. Barletta, M.S. Director y Presidente del Comité de Alta tecnología.



El objetivo principal de la reunión fue el de presentar el próximo Congreso Hemisférico para definir la forma de cómo los miembros del grupo visitante pudiesen participar y promover este evento con miras a lograr las mejores posibilidades de intercambio de experiencias como se hizo en el pasado y aprovechar al máximo las Oportunidades de Negocios que normalmente se presentan en este tipo de eventos.

Italo Torrese les explicó de una forma clara y muy práctica como el Paraguay en el último Congreso Hemisférico presencial del 2019, tuvo una gran presencia con una misión presidida por la Ministra de Industria y Comercio de ese entonces Dra. Liz Cramer y varios exhibidores.

Todos los miembros que visitaron CAMACOL estuvieron de acuerdo con la importancia del evento y de coordinar tanto con las autoridades consulares, como con las de la Cámara de Comercio en Asunción y en especial REDIEX, la mejor forma de sumar esfuerzos para que representantes de varias empresas se pudiesen sumar a este evento y tener una clara y proactiva representación principalmente en las ruedas de negocios programadas.



Hubo un común acuerdo de darle forma de proyecto a todas las ideas que se expresaron e iniciar las tareas conjuntas para definir el verdadero alcance de esta iniciativa.



Aparte de la participación en este congreso tan importante para ellos, también se habló de la posibilidad de tener una participación mas activa en CAMACOL y sumarse a los eventos que se organizan en esta cámara con temas de gran actualidad y de impacto en los variados escenarios de negocios.

Se les presentó a los visitantes el proyecto del Anuario de CAMACOL, y quedaron en buscar la forma de sumarse al mismo, aparte de analizar la posibilidad de ellos mismos crear su propio anuario para que les ayude este documento a difundir al máximo sus iniciativas en general.

Todos los participantes expresaron su satisfacción de haber participado en esta reunión y el Presidente Cardozo expresó que la misma era para él un primer paso de una serie de reuniones para que su cámara pudiese cumplir con el máximo de eficiencia todas las tareas encomendadas.

Los miembros de la misión recorrieron todas las instalaciones de CAMACOL y se quedaron impresionados por todas las facilidades existentes, en especial la sala de reuniones del segundo piso, en la que en algún momento piensan llevar a cabo, de ser posible, una reunión de su directorio junto a las autoridades de CAMACOL.

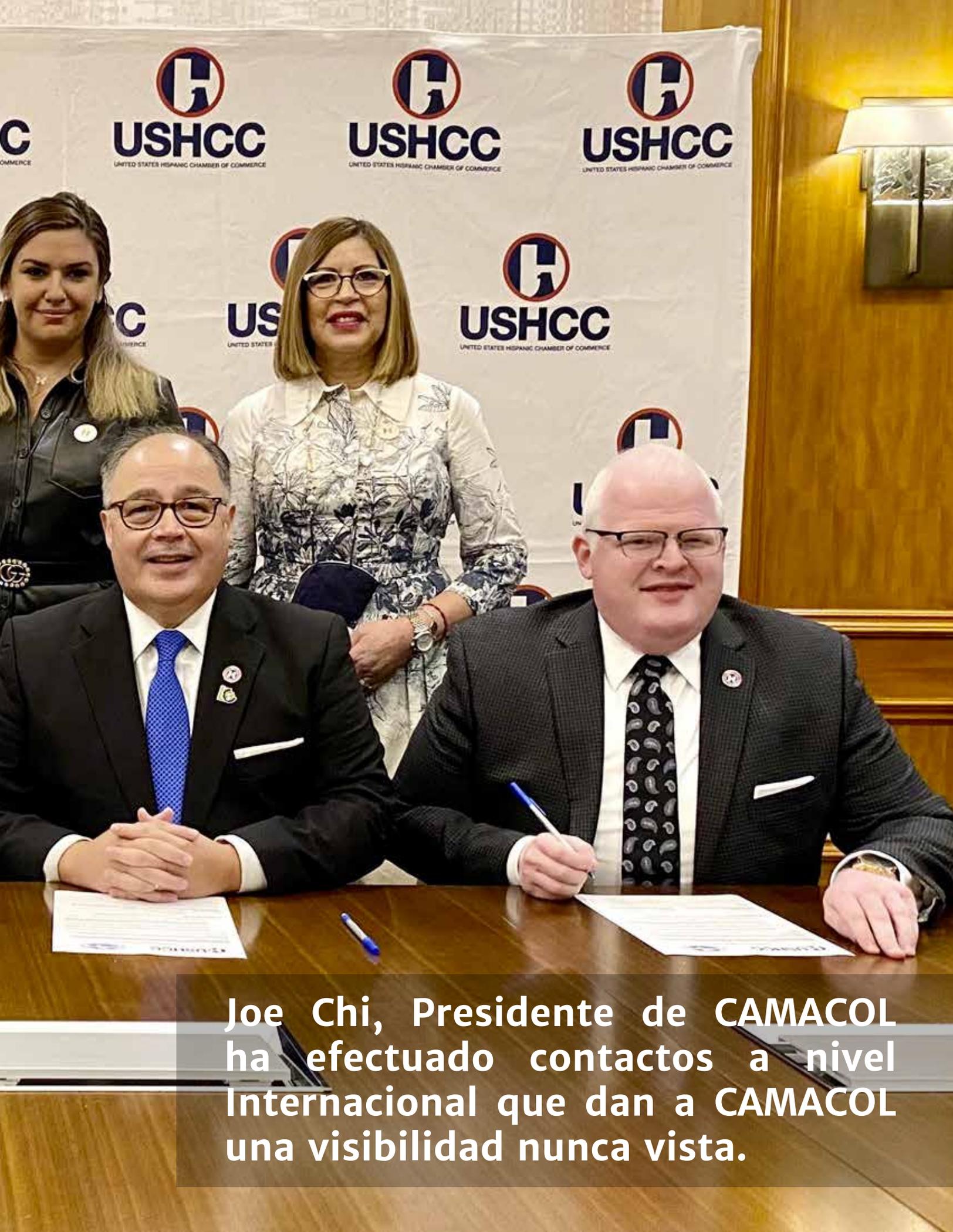
Como parte de la reunión, José L. Barletta hizo entrega al Presidente de la Cámara, Don Martín Cardozo, de su

libro recientemente publicado sobre “Metaverso”, ya que el mismo, se mostró muy interesado por este tema, y con muchos deseos de seguir de cerca los desarrollos de esta nueva tecnología.

También el Embajador Casal expresó su satisfacción por el resultado de la reunión y por pensar que la misma era tan solo un primer paso de futuras acciones conjuntas.







Joe Chi, Presidente de CAMACOL ha efectuado contactos a nivel Internacional que dan a CAMACOL una visibilidad nunca vista.



I am presently returning from Dubai, UAE United Arab Emirates. UAE is a staunch US ally in the Middle East.



Tradición de 37 años: Las Jabas de Navidad



Christmas/Holiday Basket Distribution

Distribution Date #Jabas2023 December 13, 2023.

Take a look at last year's event. This year we are targeting our Post Pandemic numbers and help more families, but we need your help.

Sponsorships/information available.

Contact: Mr. Ruben Hernandez ruben@camacol.org



Community isn't where you live. It's how you live.



Publix has always believed that together, we're better.

Publix



Misión Comercial México

CAMACOL sigue dando sólidos pasos al futuro consolidando su Congreso Hemisférico

Nuestro Presidente, Jose Luis "JOE" Chi, participó proactivamente en la Misión Comercial a México en el mes de junio, 2022, en conjunto con la World Trade Center Miami, el Florida Ports Council, el Consulado de México en Miami, Enterprise Florida del Departamento de Comercio de la Florida, U.S. Commercial Service del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, la Cámara de Comercio Mexicana de los Estados Unidos y la Cámara de Comercio de Coral Gables.

Cabe destacar además, que de acuerdo a las inscripciones oficiales de los socios y amigos de Joe Chi, del World Trade Center, han expresado con gran alegría y entusiasmo, que llegarán más de 5.000 personas a las exhibiciones lideradas por el Congreso Hemisférico de CAMACOL.



Algo realmente increíble y nunca visto en este evento y eso es todo gracias a la imparable iniciativa de Joe Chi, secundado por Patricia Arias e Italo Torrese, quienes no dejan de hacer nuevos contactos, reactivar los existentes y poner a CAMACOL en primera plana en el mundo de los negocios, el turismo, la tecnología e inversiones a nivel no solo en Iberoamérica, sino a nivel mundial.

Chi, llevó a cabo reuniones con las autoridades de CONCANACO (Confederación de Cámaras Nacionales

de Comercio, Servicios y Turismo) quienes colaboran activamente con el gobierno para fomentar la competitividad en estos sectores de la economía.

La participación de todos los sectores que representa esta organización, suman el 54% del PIB nacional según datos suministrados por sus autoridades y participan con un total del 60% de los empleos formales generados en México.

También participaron autoridades de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX,) fundada en 1929, organización patronal de afiliación voluntaria que aglutina empresarios de todos los sectores que buscan representación en el ámbito laboral y social. Esta organización representa a más de 36,000 empresas miembros en todo el país y es responsable del 30% del PIB y 4.8 millones de empleos formales en México.





directo con CAMACOL, a fin de profundizar los actuales lazos y seguir organizando en forma conjunta este tipo de eventos.

Proporciona a sus asociados una amplia gama de servicios especializados en comercio internacional y aduanas que van desde información económica, boletines y publicaciones; pasando por asesoría, gestoría, consultoría y capacitación;

Entre los participantes, se pudo observar gran actuación de los directivos de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación CANACINTRA, organismo que representa al Sector Industrial de México. Tiene como objetivo fomentar la competitividad y la productividad de las empresas, apoyándolas para que se mantengan en constante actualización y se conviertan en agentes innovadores socialmente responsables. Es considerada la cámara más importante de toda Latinoamérica en cuestión de temas industriales y transformación de la producción.



hasta acciones de promoción e identificación de oportunidades de negocio.

Los servicios que ofrece la ANIERM se dividen en 11 rubros: Consultoría Gestoría Capacitación Investigación de Mercados Logística y Distribución, Lobby, Oportunidades de Negocio, Publicaciones Boletines y Revalidación Información Económica. Las autoridades de ANIERM han expresado su deseo de participar en el Congreso Hemisférico de este año, el cual Joe Chi, no duda va a resultar el más emblemático de toda su historia por todo el trabajo que se ha venido desarrollando, en los últimos meses, con sus proactivas visitas a instituciones de varios países de varios continentes.

Además, CANACINTRA participa en 63 cadenas productivas y está compuesta por 76 delegaciones dentro de la República Mexicana, 5 oficinas en la zona conurbada y la Sede Nacional en la Ciudad de México; 7 Comités Directivos, 164 Comisiones y Representaciones, así como 104 Ramas Industriales agrupadas en 14 Sectores.

Algunas imágenes de reuniones efectuadas

En adición los encuentros de cámaras incluyeron a ANIERM (Asociación Nacional de Importadores y Exportadores) que es el organismo especializado en comercio exterior más representativo de México. Despliega una intensa y permanente acción institucional ante diversos organismos e instituciones públicas y privadas



con el objetivo de crear y mantener un entorno que facilite la actividad empresarial y el desarrollo del intercambio comercial a nivel global. Han mostrado sus autoridades, gran interés de seguir en contacto





Carlos Alberto Barrera Romero, Presidente del Sector Industrial de Tecnologías de la Información y Economía del Conocimiento con Jose Luis Chi, Presidente de CAMACOL. El Presidente Carlos Alberto Barrera también se comprometió a traer una delegación al Congreso Hemisférico.

Subsecretario de Turismo de México Humberto Hernández Haddad con Presidente Jose Luis Chi de la CAMACOL. En esta reunión se logró invitar al Sr. Hernandez a que tenga una activa participación en el Congreso Hemisférico y se comprometió a integrar una muy activa misión.



En esta otra imagen se encuentra nuestro presidente Chi en Reunión con Secretario de Turismo de México Miguel Torruco Marqués, quien confirmó lo mencionado por Humberto Hernandez y prometieron estar muy en contacto con sus representantes en Miami y directamente con las autoridades de CAMACOL para darle curso al seguimiento de esta misión en el Congreso Hemisférico.



Presidente Chi con parte de la plana mayor de CANACINTRA



Director de Comercialización Eric Olafson del Puerto de Miami comenta sobre los efectos positivos del planificado Corredor Transoceánico en el comercio internacional de México. El Corredor Transoceánico

será el proyecto más significativo entre los EEUU y México porque unifica el 65% de la población y mercado Estadounidense localizada al oriente del río Mississippi con las producciones crecientes de México.



Octavio Martínez, Presidente COPARMEX
Prevencción de Lavado de Dinero con Latín Invest
CAMACOL
Berenice Rangel,
World Trade Center Miami
Presidente Ivan Barrios y Jose Luis Chi.

Conclusión de un viaje exitoso de del Presidente Jose Luis Chi con los gobiernos y más significativo con organizaciones de comercio afiliadas y amistosas de la CAMACOL que representan hasta el 90% de la economía Mexicana.



Integrantes de la Misión:

Joe Chi, President, CAMACOL (Latin Chamber of Commerce of the United States).

Alice Ancona, SVP & COO, World Trade Center Miami.

Robert Barceló, Gerente Principal, Desarrollo Comercial, Port Everglades.

Ivan Barrios, President/CEO, World Trade Center Miami.

Estela Cachoua, Executive Director, United States – Mexico Chamber of Commerce Inter-American Chapter.

Jennifer (Jen) Diaz, President and Founder of Diaz Trade Law.

Fernanda Figueiredo, Director, International Strategic Initiatives, Enterprise Florida, Inc.,

Alex King, Executive Director, Panama City Port Authority.

Manuel (Manny) A. Mencia, President & CEO, MAM International Consultants.

Jose A. “TJ” Villamil IV, Senior Vice President, International Trade and Development, Enterprise Florida, Inc.

Patrick Misiewicz, Managing Director, Polydian Group.

Alexia Núñez, Consul for Economic and Commercial Affairs, Consulate General of Mexico.

Eric K. Olafson, Esq., Director, Global Trade & Business Development, Port Miami.

Gonzalo Padron, Director of Marketing & Business Development – Latin America, Port Tampa Bay.

Javier Perez- Palencia, President & CEO, World Travel Expo | Miami.

Mike Rubin, President/CEO, Florida Ports Council (FPC).

Carlos Ruiz, CEO & Founder, Roca Telecommunications SA DE CV.

Virginia Sanchez, Regional Director, Government Relations American Airlines.

Mark A. Trowbridge, President & CEO, Coral Gables Chamber of Commerce



Joe Chi, President of CAMACOL, participated at the MMFM event in the Biltmore Hotel

From Thursday July 21st to Saturday July 23rd, CAMACOL's Creative Content Development division and international digital media platform, the Miami Film and Media Market (MMFM) held its 12th annual event, incorporating entertainment industry talent from the world's major markets such as the Hollywood cluster, FilmLondon and the British Film Commission, Spanish Film Commission, Vancouver's industry cluster led by BRON Studios, India's Asian Media industry sector led by Prashant Shah's Hollywood-Bollywood as well as NBC Universal, Netflix, Amazon, Disney and many others.



This 12th edition of MMFM was acclaimed as the best one yet, and it proved an instrumental effort in forging alliances, and especially helping facilitate taking the Spanish TV/media/film industry into the global content marketplace, with MMFM's invaluable connections in London, Hollywood and Bollywood.



As a result of MMFM's direct involvement, multiple large-scale projects have now officially gone into motion, the results of which (as the saying goes) will be "coming soon to a theater near you."

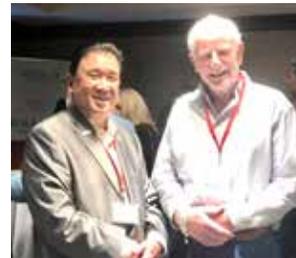


The Miami Media and Film Market conference grand opening reception was kicked off by Miami Dade County Mayor, Hon. Daniella Levine Cava on Thursday, July 21st with VIP luminaries such as:

CAMACOL President Joe Chi with Adrian Wootton, OBE, Chief Executive of Film London and the British Film Commissioner who is responsible for turning London, and the whole and the British film and entertainment industry from a regional player into one of the premier powerhouses in creative content and industry blockbusters in the world.



Patricia Motilla Film Practice Partner at Andersen Spain, who specializes in film industry structuring of financial products and tax incentives, with a particular focus on the regulatory environment and has extensive expertise in foreign co-productions in Europe, the US with Netflix and Bollywood.



Emmy Award winning Scottish producer Steward MacKinnon, Executive Producer of 'The Man in the High Castle' the TV series that launched Amazon Prime into the first tier of the streaming media world.



Brenda Gilbert, President and Co-Founder, BRON Productions which uniquely invests into small independent media startups and helps turn nascent creatives (similar in scope to Miami-Dade's diverse talent) into Hollywood blockbusters while being named International

Producers of the Year by the prestigious Hollywood Reporter in year.



Julio Reyes Copello, Music composer, 9 time GRAMMY/Latin GRAMMY award winner with 15 Billboard chart topping songs.

Director Joe Menendez whose television credits include prominent projects such as "Star Trek: Picard," "Kung Fu," and "From Dusk 'till Dawn: The Series."



Teresa Azcona, Film Commissioner of Spain and her team who are at the center of the new Spanish Multilingual Media Entertainment Content revolution that has attracted streaming industry giants such as Netflix, Amazon and

Facebook/META.



Sara Fernández-Velasco, CEO iZen Group & Managing Director, Zebra Productions producer of award winning series "El Cid," partners with Amazon Prime in Madrid, Spain

MMFM 
 Miami Media and Film Market
A Global Content Market and Forum



Alianza para el Desarrollo Sostenible Madrid-Miami



Preparado por la Redacción.

El Hotel Mandarin Oriental se vistió de gala para recibir a la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Ayuso y toda su comitiva, evento organizado por CAMACOL Cámara de Comercio Latina EEUU, en el Salón de Conferencias de este Hotel, el día lunes 27 de junio. Esta visita dio lugar a concretar un encuentro entre altas autoridades del Gobierno local, reconocidos inversionistas, representantes de la prensa, invitados especiales y miembros del Directorio tanto de CAMACOL como de FEBICHAM.

Este evento, considerado uno de los más emblemáticos de CAMACOL, fue organizado por su Presidente Jose Luis Chi de la y el Presidente de Latin America Invest, Damian Valenzuela en su rol de Director de Relaciones Exteriores de esta cámara.

Podemos observar al Dr. Valenzuela dando la presentación inicial, agradeciendo y explicando a los mismos el motivo de esta reunión a la gran cantidad de participantes que se dieron cita en esta ocasión y disfrutaron además un magnífico desayuno.

Seguidamente el Presidente de CAMACOL aparte de dar la bienvenida a todo los miembros de la misión y agradecer a Damian Valenzuela por tal brillante iniciativa de organizar este evento, hizo una especial mención a la misión "Misión Comercial" que se llevó a cabo en la Ciudad de Madrid al finalizar el mes de Abril de este mismo año y explicó además que para el este evento era en cierta medida una continuación de esa iniciativa.



A continuación el Presidente de Invest in Madrid, España, Don Rodrigo de la Mota, explicó con gran nivel y especial claridad, el alcance de este proyecto de lo que se espera lograr en el equipo de Isabel Díaz Ayuso, haciendo un especial y gran énfasis en las razones porque la Ciudad de Madrid se estaba convirtiendo en un verdadero centro de Inversiones, y que el veía este evento como el comienzo de una “Gran Ronda de

Angel Asensio Laguna haciendo gala de sus grandes dotes de orador, cautivó a las autoridades presentes y a la mayoría de participantes quienes siguieron muy atentos todos los temas presentados.

Una de las presentaciones más esperada fue el de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Ayuso Díaz, quien estuvo a cargo de la Misión y con sus palabras, su estilo y su gracia madrileña, dejó bien claro el porqué de sus grandes éxitos. Fueron sus palabras un verdadero broche de oro de esta reunión y seguidamente se acercó a los participantes quienes no dejaron presentar apoyo para todos sus planes.

La Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Ayuso, considerada la salvadora de la economía de Madrid, que



Negocios”, en la que se debería llegar a fin del corriente año con resultados bien definidos y concretos.

Durante su presentación, Rodrigo de la Mota proyectó dos videos muy interesantes e ilustrativos que fueron recibidos por todos los participantes con gran beneplácito y también dio detalle del **Proyecto Madrid Nuevo Norte**, también conocido como «Operación Chamartín», donde se espera transformar toda la zona norte del Paseo de la Castellana y crear un nuevo barrio encima de las vías de tren de la estación de Chamartín,

representa un 20% de la economía de España debido a las actuales políticas nacionales COVID y también es la candidata favorita del Partido Popular PP para las futuras elecciones presidenciales de España.

Después de la conferencia se llevó a cabo firma de los Acuerdos de Hermandad entre la Comunidad de Madrid y Miami Dade County.

El Presidente de la Comisión del Condado de Miami Dade, José “Pepe” Díaz y la Alcaldesa Daniella Levine Cava firmaron este documento de suma importancia con su contraparte, la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Ayuso.

Durante este evento iniciado CAMACOL, la



loma importante: sostenibles.

Este es uno de los proyectos que requiere una gran inversión y en este momento Isabel Ayuso con todo su equipo dedican gran cantidad de su tiempo a darle total visibilidad y movimiento al mismo, motivando a potenciales inversores a que se sumen a esta iniciativa y ayuden a darle un toque de avanzada, de modernismo para ayudar a que esta ciudad aparte de ser un reconocido centro de turismo se transforme en un nuevo centro de desarrollo e inversiones.



Presidenta Ayuso recibió de manos del presidente de la Junta de Comisionados, Jose «Pepe» Díaz, las

El Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid, Dr.



llaves del condado y firmó un acuerdo de colaboración entre ambas regiones para seguir trabajando juntos en materia de turismo, de empleo, de educación y en el ámbito deportivo.

Previamente en Madrid España, CAMACOL como alianza de 300 cámaras hispanas en los Estados Unidos y más de 500 cámaras internacionales también firmó un preliminar acuerdo de hermanamiento con las Cámaras de Comercio de Madrid, que es la cabeza de una alianza de más de - 100 cámaras en España en presencia de Tomas Regalado, anterior Alcalde de la Ciudad reconocida mundialmente, Miami.

Adicionalmente, la Presidenta Ayuso destacó que a lo largo de las cinco días en las que se ha desarrollado su viaje por Miami ha dado a conocer el Mes de la Hispanidad, edición que arrancará el octubre y que la presidenta quiere potenciar al máximo atrayendo importantes artistas latinos. CAMACOL también liderara este proceso de su parte con los gobiernos de Miami Dade y auspiciadores de renombre como Coca Cola, Sedanos, Publix y otras compañías ilustres.

Durante su estancia en la ciudad estadounidense, diversos medios de comunicación se han interesado en hacerle entrevistas. En concreto, Díaz Ayuso habló con la CNN, Mega TV, Alba Televisión, que son las televisiones que más se ven en todo el continente americano en español, y The Miami Herald, este último uno de los periódicos más influyentes de Miami.

Cabe destacar que la Presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Ayuso, fue realmente sorprendida, sobre todo, en la cantidad de ciudadanos que están interesados en hacer negocios en su Ciudad, o bien porque tienen a sus familias y amigos, o tienen proyectos, o quieren visitar a Madrid y que encontró una manera muy parecida de ver la vida en relación

al mestizaje, a la cultura, a la fusión, a la libertad y al empleo entre la gente de su ciudad y la de Miami.

Presidente Jose Luis Chi de la CAMACOL Camara Latina de Comercio EEUU quedó sumamente agradecido con



los esfuerzos del Presidente Damian Valenzuela Mayer de Latin Invest y su equipo, la asistencia de equipo de la CAMACOL liderada por su Directora Ejecutiva Patricia Arias y todos los oficiales y amistades de su cámara por su colaboración y ayuda para que este evento transcendental realizado haya tenido un remarcable éxito.

Aquí nuevamente vemos a Joe Chi junto a Isabel Ayuso, momento en que agradece su presencia, su entusiasmo y en especial por el mensaje que quedó latente y muy motivador de seguir haciendo cosas conjuntas.



Valerza

“Somos el vínculo entre el mundo financiero y la economía real”



**+1 (305) 999-7804
+54 9 388 686 3659**



**777 Brickell Avenue
Suite 500
Miami FL 33131**



www.valerza.com.ar

Avanza el proceso de expansión de Valerza: la fintech argentina desembarcó en La Florida



La empresa que ofrece servicios financieros e inmobiliarios consolida su proceso de expansión, respaldándose en su gran servicio, la simplicidad de sus productos y la puntualidad extraordinaria en sus compromisos.

El pasado enero, la fintech argentina Valerza desembarcó en La Florida, consolidándose como una opción en los servicios financieros e inmobiliarios y proyectándose con una mirada global. La empresa, que cuenta con casi 10 años de trayectoria acompañando las finanzas de sus inversores, consolida su proceso de expansión, respaldándose en su gran servicio, la simplicidad de sus productos y la puntualidad extraordinaria en sus compromisos. Esta fintech trabaja activamente en la incorporación y desarrollo de nuevas tecnologías y productos para reinventar los servicios financieros y ofrecer soluciones y respuestas a sus inversores.



Directorio de Grupo Villanueva: Fernando Villanueva, Carlos Villanueva, Marcelo Villanueva, Diego Zuliani y Leonardo Villanueva.

Al respecto, Pablo Luro, director comercial de Valerza, afirma: “Nuestros inversores argentinos buscaban nuevas alternativas de inversión que estén asociadas a mercados estables y les permitieran diversificar sus carteras de inversiones. A partir de esta necesidad, en primera instancia, apostamos a proyectos de Real Estate en el extranjero y a proyectos de minería a nivel nacional, cuya internacionalización de los precios

permite mayor estabilidad, crecimiento y previsibilidad. En este momento, contamos con tres minas activas de cobre y oro aluvional. Sin embargo, quisimos ir más allá y avanzar en nuestro proceso de expansión global: en primera instancia, surge Valerza Chile, comenzamos junto a Propay a desarrollar proyectos inmobiliarios en Paraguay, y luego, como consecuencia de los buenos resultados conseguidos en proyectos de Real Estate en Punta Gorda, ampliamos nuestra globalización hacia La Florida.

Por otra parte, su Gerente General, Diego Zuliani, agrega: “Nuestro desembarco en La Florida no fue casualidad, sino que fue el resultado de un análisis exhaustivo del mercado y de su comportamiento, buscando un equilibrio entre los aspectos globales y locales y el respeto por los valores y la esencia de la empresa. Nuestros principales valores siempre han sido —y continuarán siendo— el cumplimiento en nuestros compromisos y el trato personalizado hacia cada uno de nuestros inversores. Además, contamos con alianzas estratégicas con players experimentados en el mercado local, como Mariana Rossi, que nos permiten tanto comprender la cultura y necesidades locales para que nuestras prácticas de gestión estén alineadas y se obtengan resultados efectivos como minimizar los riesgos”.

En sintonía, Pablo Luro aporta “Valerza, como una de las empresas principales de Grupo Villanueva, encuentra, en este proceso de globalización y crecimiento, en el mismo Grupo el principal soporte y guía, y la estructura empresarial de apoyo necesaria para expandirse. La experticia como grupo nos permite desarrollar productos globales de tipo financiero, inmobiliarios y mineros. Forma parte de nuestro ADN como Grupo, crecer y desarrollarnos”.

El Grupo Villanueva fue fundado hace más de 15 años por el Ingeniero Carlos Villanueva, que cuenta con más de 40 años de experiencia en el mercado inmobiliario. Está conformado por las empresas: Villanueva e Hijos, constructora y desarrolladora inmobiliaria; iMANTA, empresa especialista en la construcción de estructuras metálicas, herrería, carpintería de chapa y portones Industriales; MOM Mining, empresa minera (titular de pedimentos mineros que actualmente están siendo explotados); Villanueva Servicios Mineros, ejecutora de obras de infraestructura para la minería; y Briomodo, dedicada a diseñar y construir sistemas de aprovechamiento de energía solar para uso sanitario.

A lo largo de su trayectoria, el Grupo Villanueva suma más de 2500 inversores, lleva realizado más de 16 edificios en altura, cuenta con más de 27.000 metros cuadrados de obras edificadas, construyó cajas de seguridad con tecnología de punta, entre otras obras de importante envergadura.

Actualmente, en el rubro inmobiliario, Grupo Villanueva se encuentra ejecutando uno de sus proyectos de inversión más relevantes: el Hotel Amérián Jujuy, emplazado en una de las ciudades más pujantes a nivel turístico nacional e internacional. En este desarrollo, Valerza y Villanueva e Hijos aportan coordinadamente sus saberes: Valerza es la encargada de la estructuración financiera, mientras que Villanueva e Hijos lleva a cabo el desarrollo inmobiliario y la construcción. El edificio que contendrá al hotel se llamará Torre Villanueva y será una construcción de 15 pisos que albergará 28 oficinas



Leonardo Villanueva y Mariana Rossi



Pablo Luro, Director Comercial de Valerza.

corporativas, 120 cocheras, y al Hotel Amérián Jujuy, de 4 estrellas superior, con más de 100 habitaciones, piscina, salón de eventos, restaurante y el primer rooftop de la provincia, un bar de altura con vistas panorámicas únicas a la ciudad de San Salvador de Jujuy.

“Valerza a partir de su pertenencia al holding ha podido escalar sus operaciones a nivel internacional ofreciendo productos de inversión, inversiones inmobiliarias en real estate y en hoteles y en proyectos mineros”, sostiene, Leonardo Villanueva, presidente

de Valerza y director del grupo.

Leonardo Villanueva amplía su visión y comenta: “Nuestras conversaciones constituyen el universo de lo posible y junto con Diego, Pablo, Carlos, Marcelo y Fernando, nuestros socios y directores, confiamos en que Valerza ofrece un producto de alta calidad y competitivo para toda Latinoamérica, sustentado en el profesionalismo, la dedicación, el trabajo en equipo y, ante todo, en el respeto irrenunciable al cuidado de los intereses de nuestros clientes”.



Cajas de Seguridad



Diego Zuliani, Gerente General de Valerza.

En esta línea, Zuliani concluye: **“Buscamos ser la opción financiera – tecnológica, de inversión más sólida y segura del mercado argentino, y ahora de América. Nuestro propósito es facilitar la economía de nuestros clientes, brindando el conocimiento y la práctica para instrumentar herramientas de financiamiento, fiduciarias e inversiones efectivas, de confianza y conveniencia. Por ello, la excelencia y la innovación son nuestras metas”.**

Softlanding y Miami Oportunidad siguen organizando cursos

Nuevamente *Softlanding Global, Miami Oportunidad y Barnews Research Group* de la mano en algunos casos de la FIU, CAMACOL y FEBICHAM, mostraron gran actividad en varios países de Iberoamérica, ya que durante los meses de Julio, Agosto, Septiembre y Octubre han tenido una agenda muy activa para desarrollar eventos vinculados al mundo del Metaverse, tecnología Blockchain y sus aplicaciones en el área artística e Inmobiliaria, especialmente con el uso de los NFTs.

El suscrito después de 28 años de haber realizado una gira por varios países, especialmente España, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, para lanzar el dominio .COM, mientras ocupaba el cargo de Director para Iberoamérica de la Internet Society junto a Vinton Cerf su Presidente, volvió a hacer una recorrida esta vez representando a la MetaverSOC para presentar las aplicaciones de Blockchain, RA , RM , RV y los NFTs.

En España, Italo Torrese, Presidente de Softlanding Global y el suscrito aprovechando el viaje que hicimos para recibir el Premio Internacional de Excelencia Empresarial, en el Hotel Alfonso XIII en la Ciudad de Sevilla, estuvimos también en Madrid, donde realizamos en ambas ciudades un Seminario sobre temas de Tecnología Blockchain y NFT.

También en Brasil, en la Ciudad de Sao Paulo, en su maravilloso Centro de Convenciones, lugar donde participaron más de 8 mil personas, se presentaron los principales elementos del Ecosistema de Metaverso y sus aplicaciones y se llevó a cabo una muy efectiva Ronda de Negocios.

Seguidamente se siguió el viaje a Argentina, donde junto con la Cámara de Comercio y Servicios de este país, presidida por el Lic. Mario Grinman y en su magnífico auditorium se llevó a cabo el evento presencial y también online en el que participaron más de 400 personas, y nuevamente tanto CAMACOL, FEBICHAM como la FIU (Florida International University) estuvieron presentes. A este último evento se sumaron representantes de varias cámaras de otros países en forma virtual.

Dado que en el evento de la CAC, se tocaron muy especialmente los temas de los NFT, Blockchain y

sus aplicaciones del “Mundo Inmobiliario”, estuvo participando directamente el Presidente de la cámara de ese sector, Lic. Alejandro Bennazar y su equipo técnico, así como también directivos del ICI, Instituto de Capacitación Inmobiliaria.

En ambos países se notó el interés por todo estos temas en especial por el relacionado con las principales plataformas que comercializan parcelas virtuales como es el caso de Decentraland, de The SANBOX y el proyecto NFT MOON donde también ya se están haciendo transacciones y donde estamos trabajando en varias iniciativas.

Aunque parece algo especial de Ciencia Ficción, últimamente la luna se ha transformado en un centro especial de atención de venta de parcelas virtuales para distintos tipos de desarrollo, especialmente para publicitar propiedades y donde grandes firmas han comenzado a presentar sus productos.



A continuación presentamos algunas imágenes de los eventos mencionados donde en primer lugar detallamos que se llevó a cabo en la FIU donde se logró atraer la atención de gran cantidad de participantes.

En la imagen se encuentra el Dr. Jorge Zumaeta, Don Vicente Pimienta y el suscrito.

En el evento de Brasil, Sao Paulo, fue increíble la cantidad de participantes muy interesados en las nuevas técnicas que se presentaron y nuevamente el tema Metaverso y su Ecosistema,



fue el que concentró de gran forma la atención



La última etapa de esta gira se llevó a cabo en Argentina, en el Auditorium de las CAC – Cámara Argentina de Comercio y Servicios. El Presidente de la misma introdujo el tema y a los panelistas donde se sumó Alejandro Agusti quien junto al suscrito presentaron los temas programados y manejaron la sesión de preguntas.

Así se completaron estos eventos y se dio comienzo a una ronda de negocios en la que están participando todos los interesados en seguir profundizando estos temas.



Aquí podemos apreciar el auditorium del evento y los participantes que siguieron muy atentos el detalle de cada una de las presentaciones. Como resultado de este evento, surgió uno nuevo organizado por la Cámara Inmobiliaria Argentina y su Instituto de Capacitación para el día 13 de Octubre con Formato de Clase Magistral.





LA COFRADÍA
DE LA PERLA

Este logotipo, se puede decir que hoy en día tiene una fuerza increíble en el mundo de los negocios.

La **Cofradía de la Perla** epresenta un esfuerzo mancomunado de un grupo de empresarios del mas alto nivel de Guayaquil, liderado por Don Jaime Franco quien no deja de sorprender con sus iniciativas, eventos, entrevistas y notas especiales. Jaime, de la mano del Presidente de ECUACHAMBER de Miami, Ricardo Arosemena, se encargaron de concretar este evento realmente emblemático.



Jaime Franco
Presidente Cofradía de la Perla



Ricardo Arosemena
Presidente Ecuachamber

En el evento organizado por la COFRADIA de la Perla, y por el Presidente de ECUACHAMBER, Ricardo Arosemena el día 17 de Octubre en el Hotel Inter Continental del Doral, participaron alrededor de 200 personas entre los que figuraban la Embajadora de Ecuador ante la Casa Blanca, Dra. Ivonne Baki, el Cónsul General de Ecuador en Miami Don Emilio Palacios y empresarios de muy alto nivel.

Tanto las autoridades de CAMACOL y FEBICHAM estuvieron presentes y se organizaron varias presentaciones en los que los invitados especiales que los integraron disfrutaron de las mismas.

El Presidente de la COFRADIA, Don Jaime Franco, se encargó de moderar el evento y se puso en movimiento una verdadera sesión de Matchmaking con activa participación de los concurrentes.

Como parte final de las presentaciones, Jaime invito al Director de International Affairs de FEBICHAM y CAMACOL , Don José Barletta, M.S. para dar unas palabras de cierre y contar su experiencia que tuvo en Ecuador, donde vivió varios año trabajando como Gerente de ingeniería de Sistemas de IBM, dando clases en la Universidad Católica y la Central y posteriormente representante de la OEA en ese país, trabajando en el FONAPRE, el CIP y durante casi un año en la Oficina de la Presidencia de la República con el Dr. Jaime Roldós y el Vicepresidente Dr. Osvaldo Hurtado.





José Barletta, M.S.

Barletta ya es miembros proactivo de la COFRADIA y de esta forma tanto CAMACOL como FEBICHAM van a tener una gran presencia en la misma, así como también Miami Oportunidad y Softlanding Global.



Embajadora y Cónsul General

Autoridades Invitadas de CAMACOL y FEBICHAM, acompañados de la Dra. Isabel Noboa, empresaria de más alto nivel ecuatoriano

Una vista del lugar del evento donde se puede apreciar la gran cantidad de participantes atendiendo la presentación de la Dra. Isabel Noboa





Whether you are buying a home or refinancing,
Ready is here to help you!

[APPLY NOW](#)

READY MORTGAGE LENDERS

Ready for all your Mortgage Needs!

At Ready Mortgage Lenders, superior service is our standard. Our mission is to accommodate our borrowers with the best possible guidance and solutions to their mortgage financing needs – all while providing true value and excellent customer service. With an unwavering commitment to provide our clients with honesty, precision and transparency throughout the mortgage process.

 **Para Español Presione Aquí**

