



NewsLetter

Enero, 2019 - Noticias de CAMACOL / CAMACOL News



Mensaje del Comisionado Wilfredo “Willy” Gort Presidente del Congreso Hemisférico

Durante los últimos meses del año nos dedicamos en nuestro Comité Organizador del 40vo. Congreso Hemisférico a completar un Plan de Acción para asegurarle a este evento un nivel especial al cumplirse los 40 años de vida.

Estamos trabajando además en otros eventos, en los que participamos, otros en los que apoyamos y especialmente en los que directamente organizamos y eso nos permite poner de manifiesto nuestro enfoque proactivo ante nuestros miembros, autoridades locales, directivos de cámaras bilaterales y todos los representantes de la Secretaría Permanente para que se sientan parte de esta iniciativa y se logre la mayor cantidad de participantes de los 30 países que normalmente se suman al Congreso.

Tanto a través de nuestro website como con nuestra presencia en las Redes Sociales, logramos estar conectados con toda nuestra comunidad y seguimos intensamente en la búsqueda de expositores de alto nivel para que al difundir el programa surjan nuevos ingredientes de atracción para lograr más registros.



En estos días preparamos una invitación especial para que el Dr. Luis Almagro sea uno de los panelistas invitados y se llevó personalmente la misma a la sede de la OEA en Washington. También recibimos la visita del Ing. Daniel Elicetche, ex Director de AMCHAM de Asunción, Paraguay y juntos con el Director Ejecutivo de esta Cámara, Ing.

José Luis Salomón, nuestro Vicepresidente del Congreso Lic. José L. Barletta, logramos que la Ministra de Industria de Paraguay, Dra. Liz Cramer, aceptará la invitación de formar parte de la Misión Comercial de ese país que se integre para que, al igual que el año pasado, se sumen al congreso.



Con más de 200 invitaciones enviadas en forma directa a potenciales expositores y apoyados en un primer programa del Congreso realizado por los miembros del comité que se integró en la Reuniones Preparatorias de Costa Rica, se está dando énfasis al nivel especial de los expositores.

También se programó para los primeros meses del 2019, una visita de la Dra. Marcy Saladrigas, Presidenta de CAMACOL, al Banco Interamericano de Desarrollo – BID, y a la Organización de Estados Americanos para extender invitaciones a algunas de las autoridades seleccionadas.

Se diseñó un “Manual” para darle más ímpetu al proceso de selección de las personas a ser galardonadas y se circuló dentro de la Secretaría Permanente el anuncio de cada uno de estos galardones para que con tiempo se puedan recibir todas las postulaciones posibles.

Tenemos tres Misiones Comerciales en marcha (Argentina, Bolivia, y Paraguay) por concretarse durante los primeros meses del año, con la idea de lograr integrar las mismas para que participen en el Congreso Hemisférico.



Comité integrado en la Reunión Preparatoria San Jose, Costa Rica, 29 de Octubre

Como resultado concreto de esta reunión, se integró un Comité con la participación de varios miembros de la Secretaría Permanente, en especial la Sra. Mónica Linares, representante de la Toronto Hispanic Chamber of Commerce, y el Ing. Julio Vidal, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Panamá, para que elaboren una primera



versión del Programa del Congreso a fin de que la mayoría de miembros de nuestra secretaría tuviesen una oportunidad de participar en esta etapa tan importante de la organización de este evento. Se siguieron las recomendaciones de las últimas reunión de la Secretaría Permanente del Congreso # 39. Después de varios días de intensa labor de este comité, sus integrantes, presentaron una "Primera Versión del Programa" con módulos o paneles bien definidos en base a



Ing. Julio Vidal

los temas de mayor actualidad en relación con las cuatro áreas de mayor impacto en el Comercio Internacional, o sea temas de índole Político, Económico Tecnológico y Social (PETS).
Con algunos ajustes llevados a cabo por el Comité Organizador del Congreso Presidido por el Comisionado Gort, se distribuyó este material a todos los miembros de la Secretaría Permanente para que nos hicieran llegar sus sugerencias. Se trabajó directamente con el actual Presidente de la Secretaría Permanente, Ing. Rosendo Mayorga, quien vio con mucho agrado los adelantos logrados.

Se espera que este programa, ya de detalle, quede completamente listo antes de finalizar el mes de mayo, con la mayor cantidad de los miembros de cada uno de los paneles (Expositores y moderadores).

Reunión Preparatoria en Asunción Paraguay



La Directora de REDIEIX, Dra. Ana Chuan, confirmó su participación y es la encargada de explicar todas las facilidades que ofrece su organización, para ayudar a las empresas a que se facilite el proceso de todas sus exportaciones.



Otro de los pasos dados para asegurar la participación en el Congreso de la mayor cantidad de empresas que se sumen a las Rondas de Negocios programadas, fue el de integrar una visita a Asunción, en el mes de Abril, del 2019, con el nombre de "Reunión Preparatoria", para llevar a cabo un pequeño Seminario de cómo Hacer Negocios en los EEUU y además entrevistar a la mayor cantidad de empresarios asistentes a fin de detectar cuales

podrían ser las contrapartes más adecuadas para realizar encuentros durante su visita a Miami.

Se preparó una Ficha Técnica, y se la envió a los directivos de AMCHAM, para que junto a las invitaciones a este evento, se aseguren su llenado, permitiendo de esta forma, llegar a conocer las verdaderas necesidad de los empresarios de la Potencial Misión Comercial, sus servicios, sus productos y sus expectativas.



Reunión Preparatoria en Buenos Aires, Argentina



Argentina.

Se ha sumado a esta iniciativa a Invest Argentina, y este hecho da al evento gran



capacidad de difusión y ellos esperan lograr un máximo de participantes en su auditorium y aprovechar el mismo para hacer extensiva la invitación a los directivos del Puerto de Buenos Aires, para tratar de reactivar tratados con el Puerto d Miami.

Otro de los eventos programados y apoyados por la CAC - Cámara Argentina de Comercio y los miembros activos de la Secretaría Permanente es llevar a cabo una nueva reunión preparatoria, esta vez con el apoyo adicional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.



Al respecto, estamos buscando un documento modelo para llevar a esta reunión y poner en marcha los primeros pasos para llegar a concretar un nuevo acuerdo marco entre ambas autoridades portuarias: Miami - Buenos Aires.



Después de varias alternativas se fijó el día Martes 9 de abril como fecha del evento, y se integró una misión comercial con varios y reconocidos expositores en diversos tema vinculados a la forma de aprovechar oportunidades de Negocios en ambos países, EEUU y



Organizadores:



Encuentro de Empresarios y Especialistas para organizar una Misión Comercial Multisectorial a Miami durante el 40º Congreso Hemisférico - 4 al 7 de Junio, 2019
Aprovechando oportunidades de negocios e intercambio de experiencias. Las ciudades a través del tiempo. Marca Ciudad. Ciudades digitales - eGovernment

GRUPO ORGANIZADOR

 Edu Rosado CEO, Buenos Aires Region	 Edu Torres President Marketing	 Walter Salazar Director General J&M Export	 María Celina Marketing M&M Export	 Alicia Chang Sales Miami	 Jose Roberto Marketing Miami	 Juan Carlos Marketing Miami
--	---	---	--	---	---	--

EXPOSITORES INVITADOS

 Antonio Pizarro Marketing Miami	 Rafael Calvo Marketing Miami	 Sergio Lopez Marketing Miami	 Angel Salazar Marketing Miami	 Miguel Angel Marketing Miami
--	---	---	--	---

DOCUMENTO DE DISCUSION No bifurcar



Encuentro de Empresarios y Especialistas a fin de organizar una Misión Comercial Multisectorial para participar en el 40º Congreso Hemisférico, 4 al 7 de Junio de 2019 Hotel Biltmore, Miami, Estados Unidos

GRUPO ORGANIZADOR

		 Nicolás M. Gonzalez Argentina de Comercio	 Francisco A. Lantini Marketing Miami	 Jorge L. B. Fiori Argentina de Comercio	 Rubén Torres Marketing Miami	
--	--	---	---	---	---	---

PANELISTAS INVITADOS

 Pablo Lopez Marketing Miami	 Alfredo Angarito Marketing Miami	 Juan Calvo Marketing Miami	 Sergio Lopez Marketing Miami	 Jose Roberto Marketing Miami	 María Celina Marketing Miami	 Luis Lopez Marketing Miami	 Antonio Pizarro Marketing Miami	 Celia Flores Marketing Miami
--	--	---	---	---	---	---	--	---

DOCUMENTO DE DISCUSION

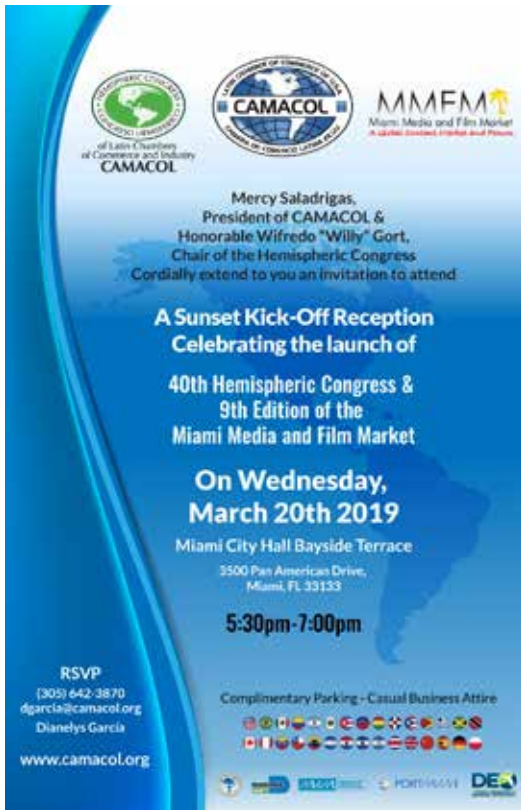


Kick-Off del Congreso

Ya se hizo circular tanto a nivel local como regional, el “Flyer” con la invitación al Kickoff de nuestro Congreso, el mismo se va a llevar a cabo en las Instalaciones del City Hall de la Ciudad. Ya se ha comenzado la difusión por todos los medios digitales posibles y se espera una gran concurrencia.

Este evento es considerado un primer paso a fin de asegurar el éxito del Congreso y que tanto los invitados especiales, exhibidores como los expositores puedan apreciar gran concurrencia, en especial con los miembros de variadas misiones comerciales.

Se están haciendo llamadas telefónicas directas y además visitas personales a cámaras de comercio bilaterales, a oficinas consulares y empresas en general a fin de asegurar que lleguen las invitaciones de la forma mas directa posible.



Evento de Sobre Empresas Familiares

En contacto directo con las autoridades de Instituto Latinoamericano de Empresas Familiares, ILAEF, se programó para el mes de Febrero del corriente año, un evento en las instalaciones del Bank of America en pleno centro Financiero de Brickell.

Esta tarea se la desarrolló con el Dr. Sergio Parra, Consultor Internacional en este tema, uno de los fundadores del Capítulo de Miami del Instituto mencionado, quien viene desarrollando este tipo de eventos en varios de los países de Latinoamérica.



La Dra. Carmen Quintana, miembro de esta organización, también es una de las expositoras invitadas y ha confirmado su participación al Kickoff del Congreso Hemisférico el día 21 de Marzo y al mismo Congreso, al igual que el Dr. Parra.

Con ambos especialistas, se ha programado una visita a CAMACOL para analizar posibles intercambios con este instituto y que los mismos puedan tener un mayor acercamiento a todos los eventos de nuestra cámara. Ellos tienen una destacada presencia en la región y dado que mas del 80% de las empresas son en términos generales de carácter familiar, su impacto en el comercio internacional en general y en los distintos escenarios de negocios es verdaderamente atractivo y relevante como así también en relación con el PBI.





Documento sobre “Economía Naranja”

Dado que la Ministra de Industria de Paraguay, Dra. Liz Cramer, ha aceptado participar proactivamente en el próximo Congreso Hemisférico y expresado su interés de poder discutir el tema de la Industria Creativa Cultural -ICC, también llamada Economía Naranja, se está preparando un documento al respecto y contactando a profesionales que estén involucrados en este tema en el área de Miami, para tratar de hacer una reunión de trabajo e intercambio de experiencias con ella.

Este documento, que lo está preparando el suscrito, se espera tener terminado para ser presentado en el evento, y en el cual se va a poder detallar el “Pulso” de esta Economía en los principales países de nuestra región y algunos europeos. Es un primer paso para después de las tres misiones comerciales previstas para Argentina, Paraguay y Uruguay, durante el mes de abril, se puedan completar los primeros pasos de un White Paper con este tan destacado tema de tanta actualidad.

Newsletter preparada por

José L. Barletta, M.S. Presidente de Barnews Research Group, y de Miami Oportunidad, y uno de los fundadores de la Plataforma Softlanding, junto a Italo Torrese, Marcelo Leibovich y Juan Caballero.

Ya estamos registrando



40 HEMISPHERIC CONGRESS
CONGRESO HEMISFERICO

Martes 4 - Viernes 7
June, 2019
THE BILTMORE
MIAMI COBAL GARAGES EST. 1925

Visit 30 countries in 3 days / Visite 30 países en 3 días

40th Hemispheric Congress of Latin Chambers of Commerce, Industry Health & Wellness
Open to the World

40^o Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas, Salud y Bienestar
Abierto al Mundo

CHAMBER Tech

