



Newsletter



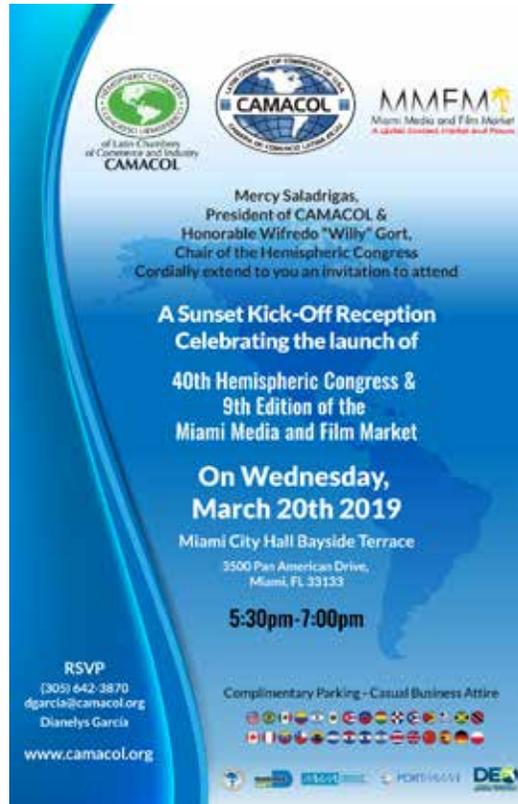
Febrero-Marzo, 2019 - Noticias de CAMACOL / CAMACOL News

Kick-Off del Congreso Hemisférico

A tan solo 75 días de iniciar el Congreso Hemisférico Nro. 40, se llevó a cabo el día Marzo, en las instalaciones del City Hall de la Ciudad de Miami el Kick-off del mismo, con más de 120 participantes.

Con un escenario de encanto, un día maravilloso y lo más importante una concurrencia sin igual, con representantes de varias oficinas consulares, cámaras de comercio, empresarios de los distintos sectores de la industria, artistas y directivos de varias fundaciones, se dieron cita para poner en marcha la gran maquinaria de intercambios de experiencias y rondas de negocios que se generan en nuestro congreso.

El Alcalde de la Ciudad Honorable Francis Suarez, se hizo presente en el lugar de la reunión para saludar a las autoridades de CAMACOL y del Congreso, a los primeros participantes que arribaron al evento y después de desear gran éxito a todos los presentes, se disculpó y se ausentó, ya que tenía que salir urgente a atender otros



compromisos de su oficina.

También estuvieron presentes varios directores de CAMACOL, y en especial el personal que tuvo a su cargo los detalles organizativos, quienes dejaron por demás satisfechos a todos los participantes.

La Sra. Patricia Arias, Directora Administrativa de CAMACOL a cargo de la organización junto a Dianelys García, y Estefanía Loredo, se ocuparon de todos los detalles de la organización y registro de los participantes.

Cabe destacar que el equipo del Alcalde de la Ciudad Honorable Francis Suarez y del Comisionado Honorable Wilfredo "Willy" Gort, se encargaron del apoyo logístico para darle vida a un escenario con una vista encantadora y tuvieron en consideración todos los detalles para asegurar que aquellos que decidieron sumarse a esta iniciativa disfrutasen aparte de la compañía, el coctel brindado, la exquisita variedad de platos y los tradicionales tragos Bacardí. Se creó en esta reunión un ambiente de gran calidez para aprovechar los deliciosos platos ofrecidos.

En primer término se dio por iniciado el Kickoff, con las palabras de bienvenida de la Dra. Mercy Saladrigas, Presidenta de



CAMACOL, quien expresó su satisfacción al apreciar la gran cantidad de participantes y el entusiasmo puesto de manifiesto por cada uno de ellos en ser parte proactiva de este evento tan emblemático para la cámara que orgullosamente preside.

Seguidamente el Comisionado, Honorable Wilfredo “Willy” Gort, en su carácter de Presidente del Congreso Hemisférico, hizo una presentación en base a datos históricos del mismo, que fue seguido por la concurrencia con gran atención. Mencionó al Capitán William Alexander (El Capi para los amigos), quien fue gran visionario e integrador que vio en el año 1979, en el momento que se realizaba en la Ciudad de Miami la Feria Comercial de las Américas, la oportunidad para darle vida al primer congreso hemisférico que en junio cumple ya los 40 años.



Con su acostumbrada elocuencia, el Comisionado analizó retrospectivamente la vida del congreso, sus principales pasos, sus logros, poniendo de manifiesto el aporte que había dado a todos los empresarios, quienes empezaron con tiendas y productos a nivel local y que hoy se puede demostrar que se está disfrutando la internacionalización o globalización de todos sus negocios.

Finalmente comentó en su presentación, que tanto en



los distintos congresos que se han venido desarrollando ya hace 40 años, las rondas de negocios se fueron estilizando y de la mano de la tecnología, las redes sociales y las misiones comerciales se puede decir que este evento, es considerado hoy en día, una de las plataformas más avanzadas de la región para facilitar los intercambios de experiencias y aprovechamiento de oportunidades de negocios.

Con su slogan “Visite 30 países en tan solo tres días” el evento logra en la actualidad un gran impacto global. El emblemático Hotel Biltmore, le da el escenario y toque de distinción para que con su glamor, permita que los participantes de todos los países disfruten su estadía.



Después de finalizar estas dos presentaciones, el suscrito dio a conocer las próximas Misiones Comerciales a desarrollarse en Argentina, Bolivia, Chile, Rep. Dominicana, Paraguay, Uruguay y eventos programados en especial los de las Cámaras Bilaterales, e invitó a los participantes a disfrutar la velada y dar los primeros pasos de rondas de negocios del congreso.



Preparación de la Misión Comercial de Bolivia

A partir del 1ro. de abril se harán presente en la Ciudad de Miami 23 empresarios Bolivianos que vienen al país a tratar de hacer negocios en y con los EEUU, especialmente en la Ciudad de Miami. Ya se han programado que unos 20 empresarios locales los reciban y seguidamente de una almuerzo en las Instalaciones del Melreese Golf Country Club, se llevará a cabo un Seminario sobre **“Como Hacer Negocios en los EEUU”** en las oficinas de CAMACOL.

Ya la Dra. Mercy Saladrigas dio las instrucciones correspondientes para que este evento y el suscrito ya preparó la presentación correspondiente y trae como invitados a todo su equipo de la Plataforma “Softlanding”.



La Licenciada Claribel Aparicio, Directora Ejecutiva de AMCHAM Bolivia, fue la encargada de integrar esta misión, la misma que va a ser presidida por el Embajador de Bolivia ante la Casa Blanca, su Excelencia, Rafael Pablo Antonio Canedo Daroca, acompañado de su asesor, Dr. Daniel Canedo Daroca.



Claribel solicitó contrapartes para poder cubrir los requerimientos de los visitantes y se han programado varias Rondas de Negocios durante los tres días que dura esta visita. Ella contó con todo el apoyo de la Cámara de Comercio Local BACC y en especial el de todo el equipo de CAMACOL y del Comisionado Wilfredo “Willy” Gort en su carácter de Presidente del Congreso. Así mismo el Lic. Jose L. Barletta, M.S. Vicepresidente de este congreso, se encargó de integrar un equipo local para facilitar las “Rondas de Negocios” aparte de preparar una presentación formal sobre el tema, a brindarse el día 3 de Abril en CAMACOL.

En total, son 22 empresas y se logró obtener todo el apoyo consular para comprometer contrapartes para que se integren al evento del día 3 de Abril, como ya se mencionó en CAMACOL.

La idea de esta misión, es motivar a todos los participantes para que se sumen al Congreso Hemisférico y se animen a reservar lugares de exhibición y tener de esa manera la posibilidad de exponer sus productos, servicios y proyectos.

Preparativos para el Congreso Hemisférico

Visita de la Ministra de Industria de Paraguay

Durante los meses de febrero y marzo se completó la preparación de todo el material de difusión del Congreso y se prepararon los brochures corporativos para ser distribuidos en las misiones programas y evento locales.



Se completó todo el proceso de difusión en Paraguay para concretar la misión programada, la misma que va a ser encabezada por la Ministra de Industria de ese país, Dra. Liz Cramer.

país, Dra. Liz Cramer.



Dado que la Ministra mostró su interés de reunirse con especialistas del tema “Economía Naranja”, se está trabajando para identificar algunos expertos locales.

Ya el Dr. Mario Golab, especialista en Marcas para este tipo de proyectos creativos del mundo artístico y cultural se comprometió a estar listo para reunirse con ella.

Se trabajó en contante contacto con el Secretario Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Asunción, Jose Luis Salomon, para asegurarnos que todos los miembros de la misión que esa integrando cuenten con la contraparte correspondiente.

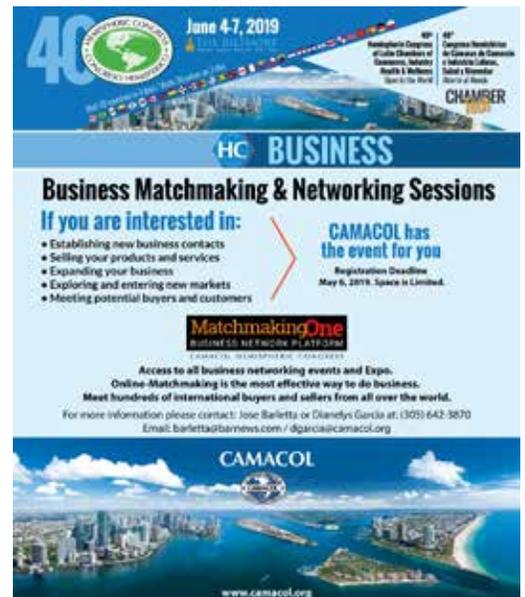
Preparación de todos los Formularios de Congreso

De Registro y Matchmaking.



El website de CAMACOL se encuentra completamente actualizado con todos los formularios listos para recibir los registros de participantes al Congreso así como también los requerimientos de las contrapartes respectivas para organizar las distintas “Rondas de Negocios” a programar y que representan el verdadero pulso del potencial comercio internacional.

También se preparó una estrategia a través de Social Media la que está dando excelentes resultados y se está llegando tanto a los miembros de nuestra cámara como a todos los empresarios que por una u otra razón están relacionados con todas nuestras actividades y que figuran en nuestra base de contactos.



40th Hemispheric Congress & 9th Miami Media Film & Market
June 4 - 7, 2019

Visit 30 countries in 3 days! / Visite 30 países en 3 días!

40th Hemispheric Congress of Latin Chambers of Commerce, Industry Health & Wellness
Open to the World

Connecting Your Business with Global Opportunities

- The best opportunities to sell/buy products and services to over 30 countries.
- Doing business with Latin flavor.
- Meet specialists - world leaders and former presidents.
- Key panels to discuss Political, Economic, Technological and Social matters.
- Meet Bilateral Chambers of Commerce and Consulate Officers to do business.
- Participate in our active Matchmaking Platform.
- Interchange experiences and contacts with many participants.
- Enjoy our Gala Dinner.

THE BILTMORE MIAMI MEDIA FILM & MARKET
 1200 Anastasia Avenue
 Coral Gables, FL 33134

CAMACOL
 1200 Anastasia Avenue
 Coral Gables, FL 33134

www.camacol.org - 305 642 3870

40th Hemispheric Congress & 9th Miami Media Film & Market
June 4 - 7, 2019

Visit 30 Countries in 3 days! / Visite 30 países en 3 días!

THE BILTMORE MIAMI MEDIA FILM & MARKET
 1200 Anastasia Avenue
 Coral Gables, FL 33134

Registration Form / Inscripción

Please complete and send to: / Por Favor completar y enviar a:
 Dianely García, Congress Coordinator: dgarcia@camacol.org
 Tel. 305-642-3870 / Fax: 305-642-3961

Personal information / Información Personal

Last Name & First Name / Apellido y Nombre: _____ Title / Cargo: _____
 Company, Organization / Compañía, Organización: _____ Mailing Address / Dirección Postal: _____
 City / Ciudad: _____ State / Estado: _____ Zip Code / Código Postal: _____
 Country / País: _____ Phone / Teléfono: _____ Fax: _____
 e-mail: _____ Website: _____ Camacol Member / Miembro de Camacol: Yes / Sí No

Events Information - Fees / Información de los Eventos - Costos

Congress registration fee per person includes: Participation in all working sessions of the Hemispheric Congress, Seminars, (2) networking receptions, (2) breakfasts and (2) business lunches to be held Sunday and Wednesday daily. Expo access, (1) Gala Dinner on Thursday, June 7th, and business matchmaking sessions. "Economic Package" do not include: Breakfast, Lunches and Gala Dinner.

City / País: Congress Registration / Inscripción al Congreso
 Camacol Member: \$450.00 / Non Member: \$500.00
 Expo Booth 10x10 / Stand 10x10
 Camacol Member: \$850.00 / Non Member: \$950.00
 Miami Media Film Market - MMFM
 \$95.00 (Hotel/Seating/transportation/other classes/entertainment/industry Seminars, reception, dinner, registration, software)

City / País: Additional Breakfast / Desayuno Adicional \$90.00
 Additional Lunch / Almuerzo Adicional \$65.00
 Additional Gala Dinner / Cena de Gala Adicional \$150.00

Page 1/3 Form CAM-19-001

40th Hemispheric Congress & 9th Miami Media Film & Market
June 4 - 7, 2019

Visit 30 Countries in 3 days! / Visite 30 países en 3 días!

THE BILTMORE MIAMI MEDIA FILM & MARKET
 1200 Anastasia Avenue
 Coral Gables, FL 33134

Business Matchmaking / Ronda de Negocios

Please complete and send to: / Por Favor completar y enviar a:
 Patricia Arias, Managing Director: patricia@camacol.org - José Barreto, Vice President Hemispheric Congress: barreto@camacol.org
 or Dianely García, Congress Coordinator: dgarcia@camacol.org
 Tel. 305-642-3870 / Fax: 305-642-3961

Company Information / Información de la Compañía

Company, Organization / Compañía, Organización: _____ Mailing Address / Dirección Postal: _____
 City / Ciudad: _____ State / Estado: _____ Zip Code / Código Postal: _____
 Country / País: _____ Phone / Teléfono: _____ Fax: _____
 e-mail: _____ Website: _____ Camacol Member / Miembro de Camacol: Yes / Sí No

Participant information / Información del Participante

Last Name & First Name / Apellido y Nombre: _____ Title / Cargo: _____
 e-mail: _____ Phone / Teléfono: _____ Fax: _____

Company Activity / Actividad de la Compañía

Manufacturer / Fabricante
 Manufacturer's Representative / Representante del Fabricante
 Professional Services / Servicios Profesionales
 Special Economic Zone / Zona Económica Especial
 New to Market / Nuevo en el Mercado

Agent, distributor / Agente, distribuidor
 Exporter / Exportador
 Innovation Technology / Tecnología de Innovación
 Other / Otra: _____
 Number of Employees / Cantidad de Empleados: _____

Page 1/2 Form CAM-19-001

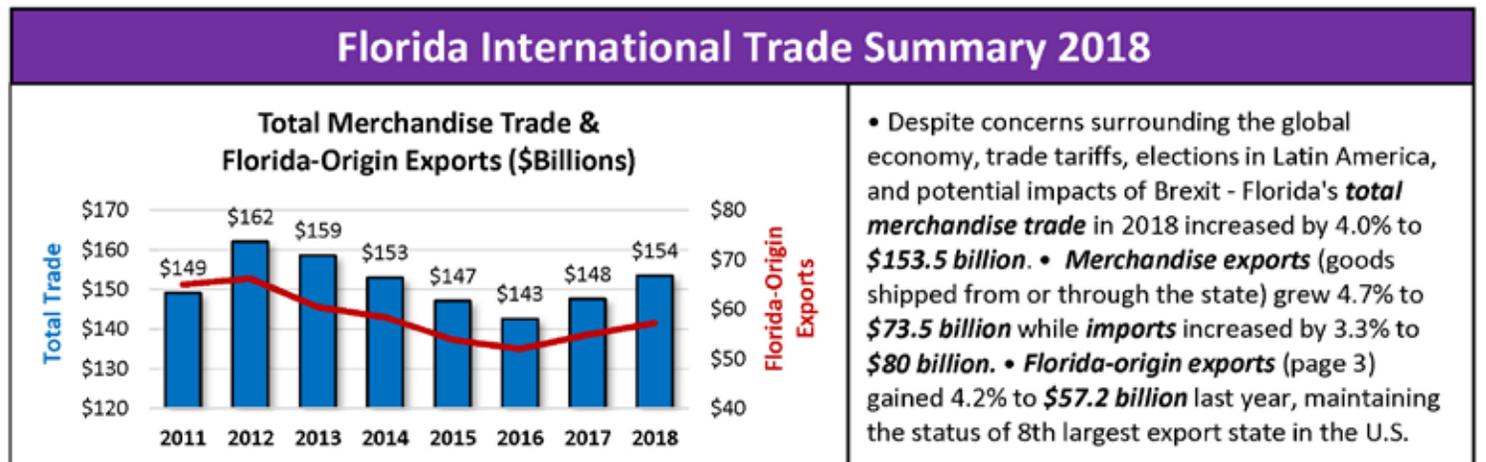
Aparte de enviar todo este material via eMail, a través de las redes y telefónicamente se esta haciendo un exhaustivo seguimiento y ya se están apreciando los primeros resultados en la registración.

Florida Annual Trade Summary



Como parte de nuestros preparativos para ayudar a las posibles empresas que se sumen al Congreso Hemisférico hemos analizado exhaustivamente este resumen sobre los distintos tipos de productos.

Este es el cuadro resumen de las exportaciones e importaciones de originadas en el estados de la Florida, expresadas den Billones de dólares.



Top 10 Florida TOTAL Merchandise Trade Partners

Rank	Description	Annual 2016	Annual 2017	Annual 2018	% Change 2017-2018
	TOTAL ALL COUNTRIES	142,571,348,510	147,646,264,863	153,531,957,986	4.0
1	Brazil	18,098,882,875	19,787,158,955	20,405,751,713	3.1
2	China	9,780,870,924	11,014,612,467	12,250,334,265	11.2
3	Chile	6,559,969,742	7,625,148,491	7,912,761,442	3.8
4	Japan	7,236,708,752	7,418,998,529	7,648,301,650	3.1
5	Colombia	7,686,628,437	7,245,948,239	6,973,637,489	-3.8
6	Mexico	5,122,765,946	6,287,336,541	6,795,316,406	8.1
7	Dominican Republic	5,910,797,311	5,880,685,436	6,444,470,067	9.6
8	Germany	5,324,822,918	4,947,853,628	4,996,363,230	1.0
9	Honduras	4,460,652,318	4,386,031,746	4,527,795,425	3.2
10	Argentina	4,157,564,681	4,474,271,281	4,008,091,506	-10.4

Top 10 Destinations for Florida Merchandise EXPORTS

Rank	Description	Annual 2016	Annual 2017	Annual 2018	% Change 2017-2018
	TOTAL ALL COUNTRIES	67,839,914,053	70,191,646,748	73,502,783,317	4.7
1	Brazil	11,957,615,532	13,343,754,631	14,698,017,425	10.2
2	Colombia	4,055,552,798	4,193,702,823	4,444,501,446	6.0
3	Chile	3,650,629,223	3,886,824,016	3,987,143,488	2.6
4	Dominican Republic	3,111,165,288	3,021,872,452	3,239,131,216	7.2
5	Argentina	3,269,250,191	3,567,786,841	3,211,702,281	-10.0
6	Peru	2,508,955,582	2,401,687,390	2,572,993,114	7.1
7	Costa Rica	2,469,513,568	2,415,187,465	2,496,817,496	3.4
8	Paraguay	1,640,884,598	2,257,681,028	1,962,157,380	-13.1
9	Mexico	1,770,676,936	1,766,659,878	1,876,348,241	6.2
10	Honduras	1,897,579,731	1,874,822,163	1,861,591,390	-0.7

Top 10 Florida Merchandise IMPORTS by Country

Rank	Description	Annual 2016	Annual 2017	Annual 2018	% Change 2017-2018
	TOTAL ALL COUNTRIES	74,731,434,457	77,454,618,115	80,029,174,669	3.3
1	China	8,982,653,187	9,563,256,204	10,762,325,849	12.5
2	Japan	6,534,957,092	6,972,360,020	7,107,963,960	1.9
3	Brazil	6,141,267,343	6,443,404,324	5,707,734,288	-11.4
4	Mexico	3,352,089,010	4,520,676,663	4,918,968,165	8.8
5	Chile	2,909,340,519	3,738,324,475	3,925,617,954	5.0
6	Germany	4,204,023,226	3,697,980,967	3,598,895,134	-2.7
7	Dominican Republic	2,799,632,023	2,858,812,984	3,205,338,851	12.1
8	Honduras	2,563,072,587	2,511,209,583	2,666,204,035	6.2
9	Colombia	3,631,075,639	3,052,245,416	2,529,136,043	-17.1
10	Italy	2,203,899,510	2,180,567,290	2,460,383,080	12.8

Top Export and Import Commodities - Annual 2018

Top 10 EXPORT and IMPORT Commodities (combined)

Rank	Description	Annual 2016	Annual 2017	Annual 2018	% Change 2017-2018
	TOTAL ALL COUNTRIES	142,571,348,510	147,646,264,863	153,531,957,986	4.0
1	Motor Cars & Vehicles For Transporting Persons	14,408,298,515	15,068,606,602	14,997,511,732	-0.5
2	Civilian Aircraft, Engines, And Parts	7,141,502,238	8,177,780,476	8,996,354,653	10.0
3	Electric Apparatus For Line Telephony Etc, Parts	6,968,267,693	7,815,230,664	7,265,797,631	-7.0
4	Exports Of Repaired Imports; Imports of Returned Exports	4,082,417,771	4,093,834,405	5,006,487,327	22.3
5	Gold (Incl Plat Plated), Unwrought, Semimfr Or Powder	6,410,367,205	5,550,999,269	4,255,091,382	-23.4
6	Automatic Data Process Machines; Magn Reader Etc	3,569,998,053	3,804,972,738	3,837,448,516	0.9
7	Oil (Not Crude) From Petrol & Bitum Mineral Etc.	2,451,419,202	2,156,894,174	3,021,899,196	40.1
8	Medical, Surgical, Dental Or Vet Inst, No Elec, Pt	2,837,171,049	2,708,279,274	2,864,126,080	5.8
9	Exports For Charity; Imports of Articles Returned, Advanced	1,983,930,318	2,423,911,725	2,130,322,966	-12.1
10	Refined Copper & Alloys (No Mast Alloy), Unwrought	1,164,429,698	1,852,178,228	1,905,437,077	2.9

Top 10 Merchandise EXPORT Commodities

Rank	Description	Annual 2016	Annual 2017	Annual 2018	% Change 2017-2018
	TOTAL ALL COUNTRIES	67,839,914,053	70,191,646,748	73,502,783,317	4.7
1	Civilian Aircraft, Engines, And Parts	7,141,502,238	8,177,780,476	8,996,354,653	10.0
2	Electric Apparatus For Line Telephony Etc, Parts	4,370,405,921	5,056,850,203	4,644,594,234	-8.2
3	Motor Cars & Vehicles For Transporting Persons	3,713,007,043	3,166,757,283	3,611,376,088	14.0
4	Automatic Data Process Machines; Magn Reader Etc	2,860,352,256	3,076,810,578	3,065,240,541	-0.4
5	Gold (Incl Plat Plated), Unwr, Semimfr Or Powder	1,794,888,457	2,338,867,871	2,014,718,939	-13.9
6	Human Blood; Animal Blood; Antisera, Vaccines Etc	1,305,948,808	1,223,545,625	1,641,812,375	34.2
7	Medical, Surgical, Dental Or Vet Inst, No Elec, Pt	1,609,744,835	1,547,122,214	1,616,112,340	4.5
8	Mineral or Chemical Fertilizers	1,510,566,729	1,428,649,213	1,399,269,571	-2.1
9	Electronic Integrated Circuits & Microassembl, Pts	1,058,948,646	1,240,923,524	1,199,865,652	-3.3
10	Parts & Access For Motor Vehicles (Head 8701-8705)	955,297,310	1,169,181,014	1,194,515,838	2.2

Top 10 Merchandise IMPORT Commodities

Rank	Description	Annual 2016	Annual 2017	Annual 2018	% Change 2017-2018
	TOTAL ALL COUNTRIES	74,731,434,457	77,454,618,115	80,029,174,669	3.3
1	Motor Cars & Vehicles For Transporting Persons	10,695,291,472	11,901,849,319	11,386,135,644	-4.3
2	Imports Of Articles Exported And Returned, Unadvanced	3,585,439,165	3,511,494,480	4,231,933,015	20.5
3	Oil (Not Crude) From Petrol & Bitum Mineral Etc.	2,276,105,439	1,984,597,790	2,821,473,305	42.2
4	Electric Apparatus For Line Telephony Etc, Parts	2,597,861,772	2,758,380,461	2,621,203,397	-5.0
5	Gold (Incl Plat Plated), Unwrought, Semimfr Or Powder	4,615,478,748	3,212,131,398	2,240,372,443	-30.3
6	Refined Copper & Alloys (No Mast Alloy), Unwrought	1,162,836,761	1,849,447,404	1,903,683,543	2.9
7	Fish Fillets & Oth Fish Meat, Fresh, Chill Or Froz	1,549,024,378	1,714,895,797	1,869,289,666	9.0
8	Sweaters, Pullovers, Vests Etc, Knit Or Crocheted	1,329,181,103	1,550,373,867	1,779,558,185	14.8
9	Imports Of Articles Exported And Returned, Advanced Abroad	1,621,672,554	1,986,713,469	1,728,176,248	-13.0
10	T-Shirts, Singlets, Tank Tops Etc, Knit Or Crochet	1,539,982,493	1,509,214,884	1,712,747,651	13.5

Note: Merchandise trade consists of those goods that are shipped to, from, and through Florida, regardless of where they were produced, as well as those goods that are produced, grown, or mined in Florida and are shipped from the state to an overseas destination.

U.S. and Florida-Origin Exports - Annual 2018

U.S. Exports by State of Origin

Rank	Description	Annual 2016	Annual 2017	Annual 2018	% Change 2017-2018
	TOTAL ALL COUNTRIES	1,451,023,529,686	1,546,272,961,061	1,664,055,580,908	7.6
1	Texas	231,310,075,313	264,541,375,151	315,447,759,163	19.2
2	California	163,438,922,625	172,012,424,917	178,404,767,473	3.7
3	New York	76,690,176,622	77,914,558,985	81,487,255,805	4.6
4	Washington	79,553,463,482	76,413,737,305	77,700,205,691	1.7
5	Louisiana	48,334,627,117	57,005,306,097	66,236,858,420	16.2
6	Illinois	59,680,981,292	65,186,967,352	65,415,153,838	0.4
7	Michigan	54,752,204,422	59,870,398,343	57,940,086,683	-3.2
8	Florida	52,031,706,238	54,914,286,865	57,240,939,285	4.2
9	Ohio	49,330,259,120	50,102,778,107	54,292,819,066	8.4
10	Pennsylvania	36,453,179,733	38,701,910,724	41,049,629,223	6.1

Top 10 Florida-Origin EXPORTS by Country

Rank	Description	Annual 2016	Annual 2017	Annual 2018	% Change 2017-2018
	TOTAL ALL COUNTRIES	52,031,706,238	54,914,286,865	57,240,939,285	4.2
1	Brazil	3,593,395,698	4,086,385,558	4,510,329,619	10.4
2	Canada	3,501,336,042	3,585,057,264	3,749,187,041	4.6
3	Mexico	2,830,100,596	3,078,531,389	3,335,060,512	8.3
4	Colombia	2,186,779,345	2,298,547,744	2,431,055,522	5.8
5	Germany	1,950,081,089	2,368,292,808	2,296,689,699	-3.0
6	United Kingdom	1,425,417,936	1,491,841,685	2,103,382,541	41.0
7	China	1,205,565,717	1,864,919,590	2,073,823,687	11.2
8	Chile	1,872,693,664	1,815,531,517	1,927,578,212	6.2
9	Paraguay	1,508,709,981	2,114,124,778	1,781,212,681	-15.8
10	Dominican Republic	1,708,002,902	1,551,633,995	1,673,937,876	7.9

Top 10 Florida-Origin EXPORTS by Commodity

Rank	Description	Annual 2016	Annual 2017	Annual 2018	% Change 2017-2018
	TOTAL ALL COUNTRIES	52,031,706,238	54,914,286,865	57,240,939,285	4.2
1	Civilian Aircraft, Engines, And Parts	5,420,025,366	6,325,870,677	6,581,974,387	4.1
2	Electric Apparatus For Line Telephony Etc, Parts	3,790,782,654	4,338,775,434	4,271,941,373	-1.5
3	Automatic Data Process Machines; Magn Reader Etc	1,817,079,614	2,057,953,947	1,999,472,981	-2.8
4	Gold (Incl Plat Plated), Unwrought, Semimfr Or Powder	1,804,394,618	2,238,107,018	1,997,189,244	-10.8
5	Mineral or Chemical Fertilizers	1,755,501,464	1,707,116,658	1,700,490,204	-0.4
6	Medical, Surgical, Dental Or Vet Inst, No Elec, Pt	1,092,359,295	1,108,481,070	1,188,375,336	7.2
7	Electronic Integrated Circuits & Microassembl, Pts	1,054,804,596	1,249,118,815	1,180,106,446	-5.5
8	Motor Cars & Vehicles For Transporting Persons	1,155,958,617	970,711,464	1,024,548,096	5.6
9	Exports Of Articles Imported For Repairs Etc.	627,332,234	731,422,838	879,796,267	20.3
10	Parts Etc For Typewriters & Other Office Machines	736,003,620	710,231,402	766,921,642	8.0

Note: The Florida-origin data series measures the value of merchandise exports grown, mined, manufactured, assembled or otherwise had value added in Florida regardless of where the goods exit the United States. The origin of movement series attempts to ascertain the transportation origin of exports, e.g., it tries to allocate exports to states based on where the export journey began.

Data Source: <http://www.wisetrade.org>. Data from U.S. Census Bureau Foreign, Trade Division.

Networking con directivos de Cámaras Bilaterales

Con una magnífica concurrencia y representantes de varias cámaras de comercios bilaterales, se llevó a cabo una reunión verdaderamente sorprendente tanto por el nivel de los asistentes como por la organización llevada a cabo donde se pudieron deleitar magníficos platos y bebida a todo dar.

La Dra. Mercy Saladrigas, con gran orgullo presentó a todos los concurrentes la nueva sala de reuniones de CAMACOL, con el nombre del Capitán William Alexander, hecho que emocionó a más de uno de los participantes.

Después de tan emotivas palabras del Comisionado Willy Gort y de la Dra. Saladrigas, donde se agradeció a todos los concurrentes entre ellos gran cantidad de Directores



de CAMACOL, se invitó a los concurrentes a disfrutar del coctel preparado.

En esta imagen se puede ver a la Dra. Saladrigas con cuatro Directores que la acompañaron en la ceremonia de "Corte de Cinta" para dar por inaugurada esta sala.

A continuación se presentan algunas fotos de los concurrentes los mismos que agradecieron el hecho de que se los haya invitado a tan singular y concurrido evento en especial los representantes de cámaras bilaterales.

La nueva sala ha quedado magnífica y en estos días va a completarse todo el mobiliario y en especial su equipamiento, para que todas las presentaciones sean de alto nivel.





East Little Habana Partners Kick-off



Otros de los eventos de gran repercusión organizado por CAMACOL fue el del Kickoff del East Little Habana Partners, el mismo que tuvo una gran concurrencia y en el que hicieron presente tanto el Alcalde de la Ciudad de Miami Honorable Francis Suarez, como su organizadora, la Comisionada de Miami Dade, la Sra. Honorable Eileen Higgins.

Con gran colorido y un entusiasmo muy destacable de todos los participantes este evento marcó un hito de colaboración y entrega realmente digno de destacar. El objetivo de este evento fue el de tratar de mentalizar a todos los vecinos de East Little Haban Distrito # 5 a tratar de tener este tradicional lugar lo mas limpio posible y tratar de lograr que el sábado siguiente al evento se reúnan voluntarios para llevar a cabo una limpieza del Distrito # 5.

La iniciativa fue tomada sin duda por toda la comunidad con gran alegría, dedicación y entusiasmo y la comisionada expresó muy emocionada que se quedó asombrada por la respuesta lograda. Los reporteros de Telemundo siguieron muy de cerca todo el desarrollo de este encuentro y varias escuelas locales, inclusive alumnos del Miami Dade College se sumaron a todo el equipo para cumplir con la limpieza programada.

La comisionada hizo entrega de un reconocimiento especial a CAMACOL, el mismo que fue recibido por Jose Navarro, quien junto a Dianelys Garcia estuvieron en todos los detalles de organización de este evento y con gran entrega y dedicación hicieron todo lo posible para que los participantes disfrutasen de tan cordial encuentro.



En esta imagen aparecen ambos sonrientes y tal certificado pasa ser otro de los tantos reconocimientos que recibe CAMACOL por su incansable tarea de ser parte proactiva de la Comunidad.

El Alcalde de la Ciudad de Miami , siguió muy de cerca el desarrollo de este evento y felicitó a la comisionada por esta tan destacable iniciativa que marca un hito mas en este camino en el que las autoridades de CAMACOL, con su Presidenta a la Cabeza y todos sus directores trata siempre de colaborar.

District 5 Little Havana Blue Ribbon Committee Team that help organize the event / support

A continuación se detalla la lista de personas y/o organizaciones que han sido parte de esta iniciativa y estuvieron presenta tanto en el día del Kickoff como el de la limpieza propiamente dicha.

- Dianelys Garcia, CAMACOL
- Madelyn Llanes, Centro Mater
- Teresita Figueroa, ACCION
- Alfredo Mesa, MARLINS
- Andrew Frey, ELH Stakeholder
- Marta Viciado, Urban Impact Lab
- Betty Alonso, ConnectFamilias
- Myrna Ace, Miami Children's Museum
- Iggy Ortiz Petit, City of Miami City Manager's Office
- Melanie Ramirez, City of Miami Mayor's Office
- Tony Wagner, City of Miami - Little Havana NET

- Maggie Fernandez, Miami-Dade County
- Margaret Pulles, Miami-Dade County

Schools that came to volunteer

- Miami Dade College Students - Volunteering for Trash Pick up
- Miami Senior High School Students - Volunteering for Trash Pick up
- Leadership Learning Center - Volunteering for Trash Pick up

Press that was present

- Channel 51 - Telemundo
- Calle Ocho News



Limpieza de Flager – Evento Comunitario

Como segunda etapa del evento Kickoff East Little Habana, nuevamente CAMACOL tuvo a su cargo su organización, la difusión del mismo y en especial la motivación para que se sumaran la mayor cantidad de participantes.

Escuelas, varias organizaciones sin fines de lucro, oficinas del gobierno y representantes de variados medios, entre ellos Telemundo y el propio canal de difusión de CAMACOL, le dieron una especial atención a este encuentro.

Toda la mañana del día sábado 23, no dejaron de aparecer voluntarios del mismo barrio, de los negocios cercanos quienes fueron los que mas sufrieron estas construcciones y alumnos de varias escuelas. Fue una experiencia increíble con la cual la Comisionada Eileen Higgins y el mismo Alcalde Honorable Francis Suarez, no dejaron de asombrarse ante tal respuesta de

COMISIONADA DEL CONDADO MIAMI-DADE
EILEEN HIGGINS

ALCALDE DE LA CIUDAD DE MIAMI
FRANCIS SUAREZ

TE INVITA A

**LIMPIEMOS FLAGLER!
EVENTO COMUNITARIO**

¡Un mejor Miami-Dade para todos nosotros!
¡Vamos a embellecer a East Little Havana juntos!

SÁBADO, 23 DE MARZO
9:00 AM a 2:00 PM
1401 West Flagler Street
No se cancelará por la lluvia

¡HAZTE VOLUNTARIO HOY!

¡Regístrate aquí:
<https://bit.ly/2iDhL7Y>

Hora de encuentro 9:00 AM
CAMACOL, 1401 W Flagler Street
Miami, FL 33135
Almuerzo incluido

Para más información:
District5@miamidade.gov
305.375.5924

Commissioner
Eileen Higgins
District 5

City of Miami Mayor
Francis Suarez





No puedo dejar de agradecer a todo el equipo de CAMACOL, que como se puede apreciar en esta Newsletter, se llevaron a cabo una gran cantidad de eventos, algunos de los cuales estaban destinados a promover el Congreso Hemisférico, aparte de variadas iniciativas de intercambios de experiencias.

La participación de autoridades locales, reconocidos empresarios, miembros de Cámaras Bilaterales y autoridades consulares nos llenó de satisfacción a todo nuestro equipo y recibimos una gran dosis de motivación para seguir adelante con nuestra agenda, para llegar a todos nuestros miembros de la forma más proactiva posible.

Estamos ya próximo al Congreso y tratando de que el desarrollo del mismo este a tono con esta fecha tan significativa por sus 40 años de ininterrumpida vida.

Mercy Saladrigas
Presidenta de CAMACOL

Newsletter preparada por

José L. Barletta, M.S. Presidente de Barnews Research Group, y de Miami Oportunidad, y uno de los fundadores de la Plataforma Softlanding, junto a Italo Torrese, Marcelo Leibovich y Juan Caballero.

Ya estamos registrando